

# 長井 伸晃(40歳) 神戸市企画調整局調整課 課長(SDGs推進担当)



## 経歴

2007年 関西学院大学卒、神戸市入庁

- ①長田区 保護課(生活保護のCW)
- ②行財政局 給与課(給与制度担当)  
(係長)
- ③企画調整局 産学連携課など(ICT活用)
- ④企画調整局 つなぐ課(特命)
- ⑤経済観光局 経済政策課(都市型創造産業)

## その他の活動

- ・デジタル庁 シェアリングエコノミー伝道師
- ・Forbes JAPAN SMALL GIANTSイノベーター
- ・NPO法人 Unknown Kobe 理事長/茅葺座 理事
- ・公務員コミュニティ「オンライン市役所」運営
- ・地方公務員アワード2019受賞
- ・著書「公務員のはじめての官民連携」(学陽書房)

# これまでの連携事例(17企業・1都市)

## ▼スマートシティ

- 第1弾 NTTドコモ
- 第2弾 アシックス
- 第3弾 ヤフー
- 第4弾 スペイン・バルセロナ市
- 第5弾 フェイスブックジャパン



## ▼コロナ対策/withコロナ施策

- 第1弾 Uber Eats(再掲)
- 第2弾 出前館
- 第3弾 mobimaru
- 第4弾 TikTok
- 第5弾 NTT西/PACkage
- 第6弾 Rehab for JAPAN
- 第7弾 スペースマーケット(再掲)



## ▼シェアリングエコノミー

- 第1弾 アイカサ/阪神
- 第2弾 TABETE
- 第3弾 Uber Eats
- 第4弾 スペースマーケット
- 第5弾 マクアケ



## ▼中小企業支援 マクアケ/Forbes JAPAN SMALL GIANTS



11点すべてのイメージを見る

## 自治体×民間のコラボで解決! 公務員のはじめての官民連携 単行本 (ソフトカバー) -

2022/7/19


長井 伸晃 (著)

ベストセラー1位 - カテゴリ 公務員・官僚

すべての形式と版を表示

単行本 (ソフトカバー)

¥2,420

獲得ポイント: 73pt 

¥3,300 より 1 中古品

¥2,420 より 5 新品



◎新規事業を生み出すノウハウがわかる!

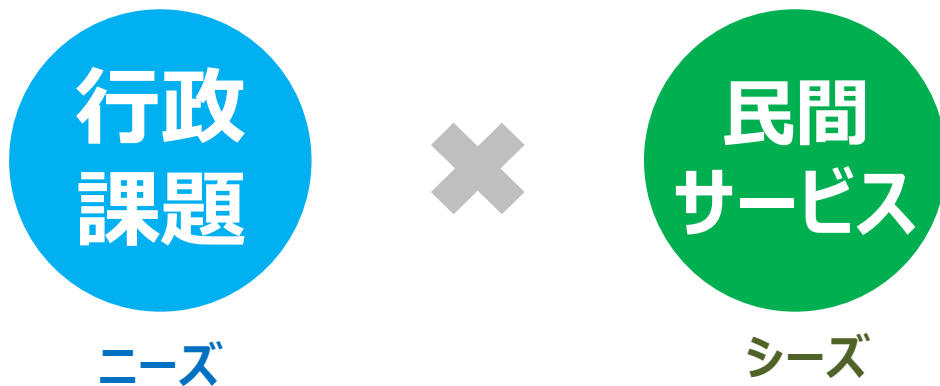
行政と民間事業者が協働して課題解決や公共サービスの提供等を行う「官民連携」について、神戸市において、多数の連携事業を企画・運営してきた著者が詳解。

ニーズやシーズの発見・分析、企画立案から関係者調整、施策化に当たっての情報発信まで、  
✓ 続きを読む

# 官民連携とは？

Public-Private Partnership

行政課題(ニーズ)と民間サービス(シーズ)の  
マッチングから生まれる新たな価値



限られた人的・財政的資源の中で、  
多様化・複雑化する行政課題や市民ニーズへの対応・・・

分野を問わず様々な行政分野に、  
民間企業のアイデアや技術、ノウハウを取り入れる

市民サービスの向上や事業効率のアップ、経済活性化、  
新たなビジネスの創出につなげる



# 官民連携とは？

Public-Private Partnership

## 行政と民間の強みの持ち寄り

行政



民間

- ・課題のキャッチ
- ・信用／安心感
- ・フィールド

- ・課題解決力
- ・スピード感
- ・プラットフォーム



# 官民連携はあくまで手段！

目的化してしまうと失敗します

## ○官民連携あるある

「そもそもどこから手をつけたらいいのかわからない」

「関係者の話し合いがストップしていつの間にかフェードアウト」

「連携したものの、具体的なアクション・アウトプットにつながらない」

「連携事業をスタートしたが、ユーザーが少ない」



# 前例の有無／予算の有無による官民連携4類型

		前例(インパクトに影響)	
		有	無
予算 (説明責任に影響)	有	<b>難易度:中</b> ・協定ではなく委託で良いのでは?と言われる可能性 ・協定のメリット少ない	<b>難易度:中</b> ・最もできることが多い ・連携先として、なぜそこなのかという説明は求められる
	無	<b>難易度:低</b> ・前例をそのままパクることができる ・独自色を出せるとgood	<b>難易度:高</b> ・体力のある企業、勢いのある企業でないといけない ・機動的に進められる一方、創造的発想が求められる



# 前例の有無／予算の有無による官民連携4類型

		前例(インパクトに影響)	
		有	無
予算 (説明責任に影響)	有	—	③ アイカサ・阪神／ Uber Eats／出前館／ mobimaru(キッチンカー)
	無	① TABETE／TikTok ② Makuake	NTTドコモ／アシックス／ ヤフー／フェイスブック／ ④ NTT西日本・PACkage (eスポーツ)

# 事例紹介

官民連携を通じた  
課題解決・新たな市民サービスの創出



神戸市が目指す、真の

# シェア**エコ**シティ



**エコ**ノミー Economy

**エコ**ロジー Ecology への**貢献**



神戸市が目指す、真の

# シェア**エコ**シティ

①地域の事業者とともに

②サービスの導入 + a

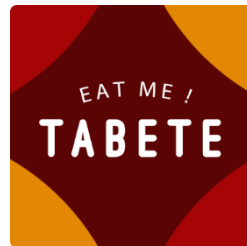


# シェアエコシティを目指した取組み

## フードシェアリングサービス TABETE を活用した 食品ロス削減・持続可能なフードシェアリングに関する連携事業

連携協定

**KOBE**   
UNESCO City of Design



賛同  
支援

市内パン事業者有志

  
**KÖLN**  
Hausgebacken  
KOBE



# TABETE (タベテ) とは

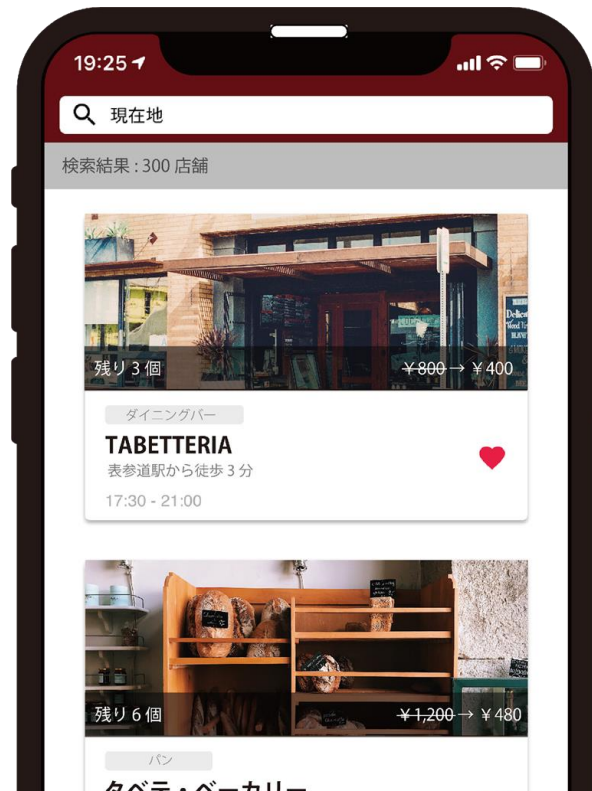


EAT ME !  
**TABETE** .ME

すべての「食べて」を食べ手につなぐ



TABETE (タベテ)は、飲食店・小売店で捨てられるおそれのある商品を、市民がレスキューすることができる**フードシェアリングサービス**





# TABETEのフードシェアの仕組み



# 「TABETE」を活用した5つの取組みを展開



飲食店等における食品ロス削減の取組の相互推進

市民・地元中小企業向けセミナーの開催

市民のエコアクション促進

市内学生の起業・経営マインド育成

「持続可能な食品ロス削減アンバサダー」活動



# 飲食店等における食品ロス削減の取組の相互推進

神戸市

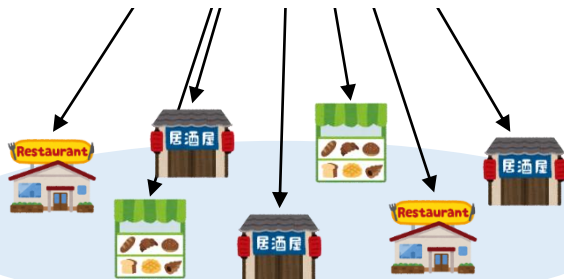
フードシェアリングサービス  
に関する情報提供



神戸市食品ロス削減協力店

株式会社コークッキング

神戸市食品ロス削減協力店制度  
に関する情報提供



市内のTABETE利用店

認知向上  
参加店舗拡大

# 市民・事業者対象セミナーの開催

オンラインセミナー  
一般社団法人神戸青年会議所 | 公開トークセッション

## Think for KOBE Sustainability

～持続可能なまち神戸の実現～



サステナブルな循環型社会の構築について

2020年10月17日(土)  
14:00～15:30 (受付開始13:30～)

参加費 無料

online

JCI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

一般社団法人神戸青年会議所は持続可能な社会を創出するSDGsを推進しています。

魅力あるゲストをお招きし、それぞれがビジネスや自身の取組みにおいて、実践している「SDGs」についてのトークセッションをおこないます。社会課題改善の指標であるSDGsにどのように取組んでいるのか、どのようなゴール設定をし、アクションプランを実施しているのか等、経験を元にした臨場感あふれる話をセッションの中から引き出し、視聴者の皆様にとって、SDGsに対する理解が深まる内容となります。

 神戸市長 久元 康典	 株式会社 クロン 代表取締役 藤井 貴史	 株式会社神戸商心会 代表取締役 安藤 成之助	 株式会社イデー 代表 神野 実直	 株式会社コーポレーション 代表取締役 川越 一哉	 ターレ/グランド株式会社 代表取締役 竹下 実直	 神戸青年会議所 副所長 藤島 貴典
---	--	--	--	--	--	---

WEBセミナーの注意事項

- ・セミナーではZOOM(ズーム)を使用いたします。携帯電話などで参加される方はアプリケーションのダウンロードが必要となります。
- ・WEBセミナーは録音・録画、配信の権利はすべて当社にあります。
- ・WEBセミナーの配信には大きな通信料がかかる可能性があります。あらかじめWi-Fiに接続したくごとのご準備をお願い申し上げます。
- ・セミナーの講師・録音・録画及びインターネット上への無断転載は一切禁止させていただきます。



事業者・家庭内の食品ロス  
削減に対する意識向上



シェアリングエコノミーの  
リテラシー向上

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



## KOBEエコアクション応援アプリ 「イイことぐるぐる」と連携



環境にやさしい様々な行動(エコアクション)を  
実践し報告することでポイントがたまるスマート  
フォンアプリ



## 相互PRによる認知向上

# 「持続可能な食品ロス削減アンバサダー」活動

パン事業者  
有志



and more...

社会課題解決とビジネスが両立できる  
フードシェアの仕組みを実践・検証

持続的な食品ロス削減の  
取組みを広げる

事例②(前例有・予算無)



関西  
初!!

神戸市と株式会社マクアケの連携による

中小企業のイノベーション創出・販路拡大支援事業



# Makuakeとの連携

KOBE  
UNESCO City of Design

Makuake

経済の好循環を作り出すため、域内外からの注目も積極的に集める。  
新たに生まれた優れた商品・サービスを「神戸市×Makuakeの特集ページ」などで発信、広く全国に情報を届ける。



### # 神戸市連携プロジェクト

すべてのプロジェクト

<p>New!</p> <p>「きみならこれくらいできるよね」読んで・動いて・楽しく育む子どもたちの運動能力</p> <p>56日 415,000円 103%</p>	<p>New!</p> <p>「おいしい料理と合わせるノンアルがほしい！」老舗酒蔵から、究極の水出し専用玄米茶</p> <p>23日 962,050円 962%</p>	<p>New!</p> <p>姿勢をしっかりとサポートする！ 「出ず日本製」カーガ 考補正</p> <p>長引くお家時間で姿勢に悩むあなたへ。足指を動かし、足裏補正と綺麗な姿勢をサポート</p> <p>56日 507,700円 253%</p>
---	--	--



# Makuake活用セミナーの開催

KOBE   
UNESCO City of Design

 Makuake

## 初めての方でも活用方法がわかるセミナー・相談会を開催




- ▶ 基本的な仕組みの解説
- ▶ 実際に活用した体験談
- ▶ プロジェクトを進める上での具体的なアドバイス



# 既存の中小企業支援プログラムとの連携

KOBE   
UNESCO City of Design

 Makuake

## 実施中のイノベーション創出プログラムとの連携体制を構築



 Makuake

イノベーション創出支援プログラム

既存支援プログラムに参加する企業が  
サービス（主にBtoC）事業化・資金調達を  
目指すにあたっての相談を受ける体制を構築  
※各事業の受託事業者との連携





## プロジェクト成功のために重要なページ掲載に向けたサポートを実施

### 「Makuake」担当者による様々なアドバイス

- ・プロジェクト計画と、プロジェクト成功後を見据えた販売戦略のアドバイス
- ・リターン（発送商品）に関するアドバイス
- ・プロジェクトページへのアドバイス（全体構成・文章作成・写真撮影 など）



ページ制作費用の半額分（20万円上限）を助成



## クリエイター活用による中小企業等の イノベーション創出・販路拡大支援等促進補助金

アタラシイものや体験の応援購入サービス **Makuake**（マクアケ）を活用して新しい商品やサービスの市場ニーズを試してみませんか？神戸市では中小企業等がクリエイター\*に発注するプロジェクトページ制作にかかる経費を一部補助します。

\* 「神戸市内に事業所がある」又は「KOBE CREATORS NOTE」に登録しているクリエイターに発注することが条件

上限額	補助率
20万円	1/2

詳しくは  
コチラ



事例③(前例無・予算有)

# 傘のシェアリングサービス 「アイカサ」を活用した まちづくり実証事業



**KOBE**   
UNESCO City of Design

  
“たいせつ”がギョッと。

**阪神電車**  
HANSHIN ELECTRIC RAILWAY

**アイカサ**   
Nature Innovation Group



「アイカサ」アプリ

# スマホアプリから簡単に利用可能 どのスポットに返却してもOK!

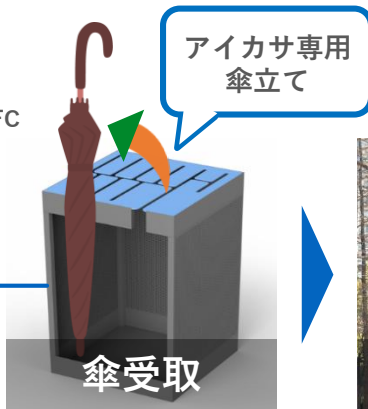


スポットを検索



傘立てに近づく

Bluetooth/NFC  
で通信

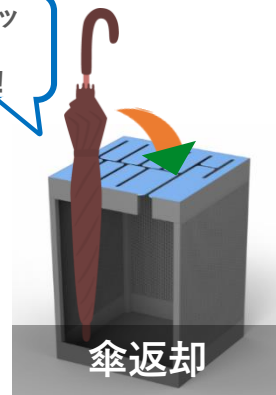


傘受取



利用開始

どのスポット  
でもOK!



傘返却

## 設置場所

# 83箇所 2,000本

- ・阪神電鉄駅、JR神戸線駅構内
- ・三宮～元町～ハーバーランド

### 【主な設置箇所】

- ・阪神電鉄 39駅49箇所（本線・なんば線：34駅、神戸高速線：5駅）
- ・JR神戸線 11駅12箇所（甲南山手駅～新長田駅）
- ・神戸市役所、中央区役所
- ・神戸市営地下鉄 山手線：三宮駅、海岸線：和田岬駅
- ・ポートライナー 三宮駅、みなとじま駅、医療センター駅
- ・六甲ライナー 住吉駅、魚崎駅、アイランドセンター駅
- ・神戸国際会館、さんちか
- ・神戸ハーバーランドumie
- ・ドコモCS 関西神戸支店、みなと銀行本店 など



# アイカサを活用した5つの取組みを展開

**KOBE**   
UNESCO City of Design

  
アイカサ

 “たいせつ”がギョツと。  
阪神電車

地域経済・沿線活性化

データを活用したまちづくり・政策課題の解決

市民のエコアクション促進

市内学生の起業・経営マインド育成

市内福祉作業所の参画



# 地域経済・沿線活性化

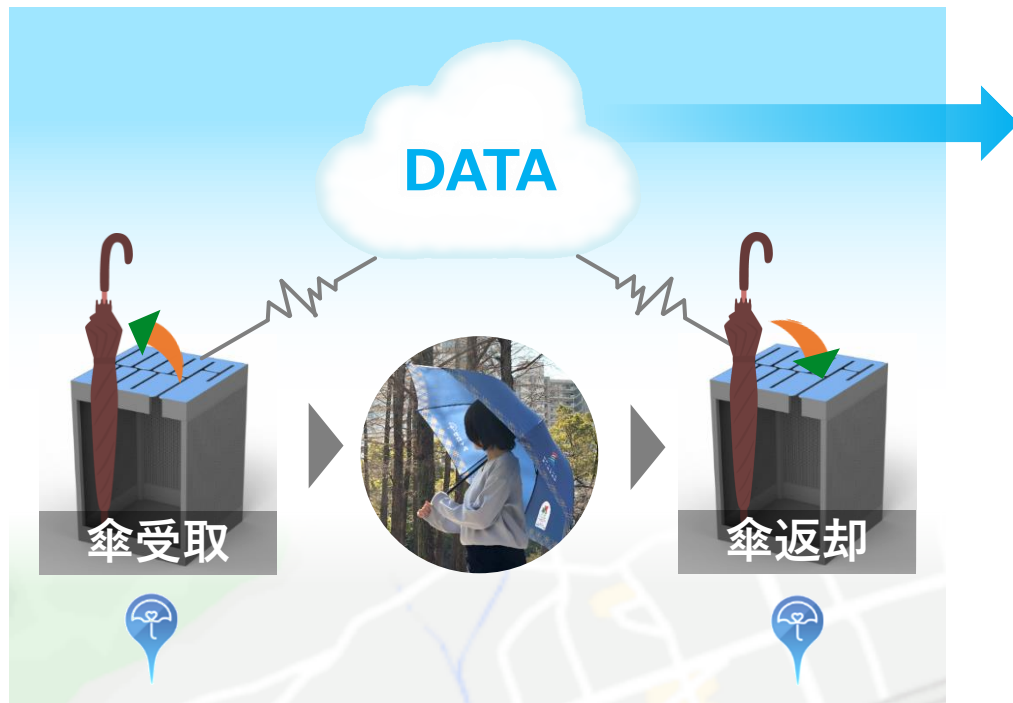


雨天時もまちの移動を快適に

日傘対応で熱中症対策にも



# データを活用したまちづくり・地域課題の解決



## 雨の日の人流データを 回遊性の向上等に活用

- ・都心・三宮再整備の検討
- ・雨の日に人気の場所へのアーケード設置など



神戸がかわる  
都心再整備



“たいせつ”がギュッと。

## アプリを通じた情報発信





# 市民のエコアクション促進



KOBEエコアクション応援アプリ  
「イイことぐるぐる」と連携



環境にやさしい様々な行動（エコアクション）を実践し  
報告することでポイントがたまるスマートフォンアプリ



## 令和2年7月17日 全国初のeスポーツプロジェクトがスタート！

eスポーツが日本において社会的・経済的合理性を持ちうるのか、その最適解を探る  
「withコロナ時代におけるeスポーツによる地域課題解決に向けた連携協定」を締結



# eスポーツを活用した実証事業



コロナによる課題

家族との面会機会減少

地域・コミュニティ活動減少

高齢者の健康低下

地域の連携・つながりの希薄化



ICT

ノウハウ

高齢者同士あるいはその家族がeスポーツを一緒に体験

eスポーツによる課題解決の可能性検証

ITリテラシーの向上

デジタルデバイドの解消

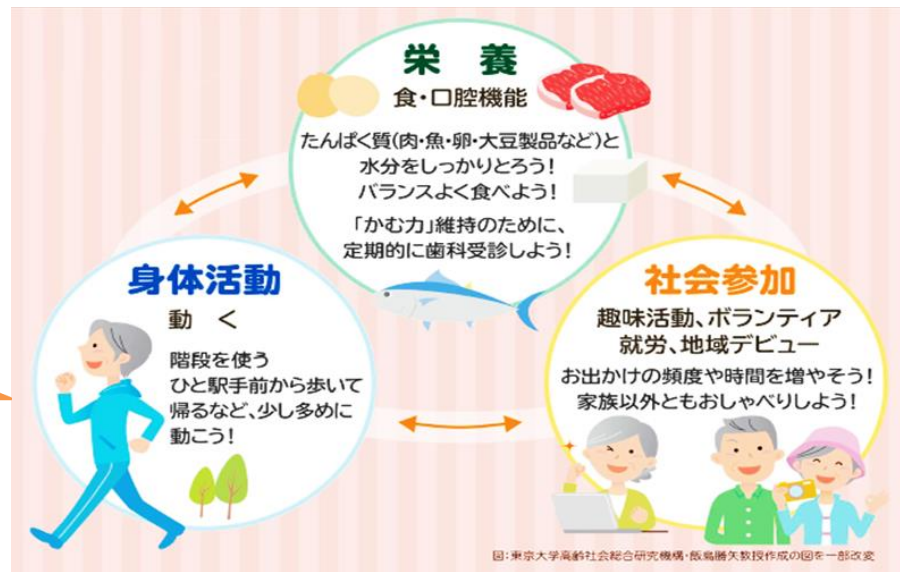
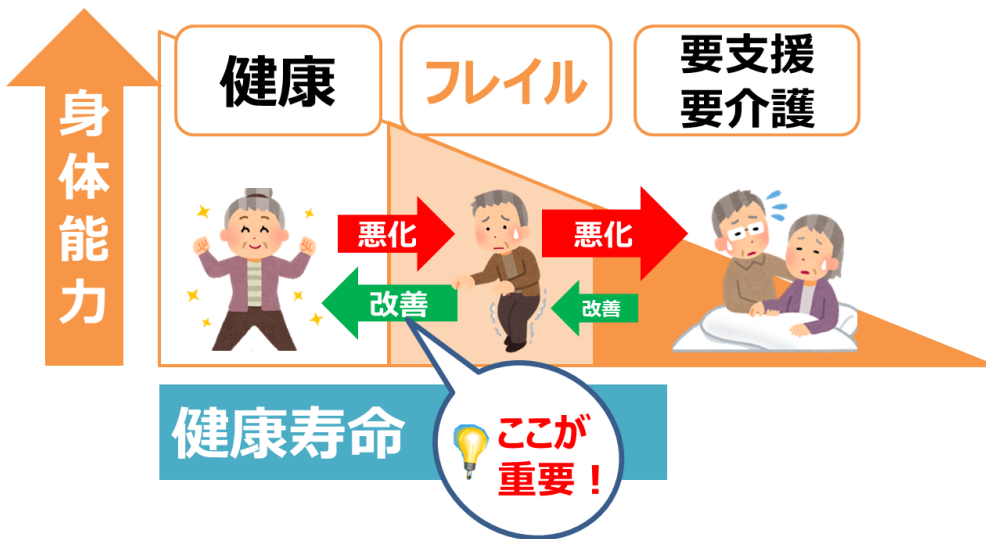
健康増進

フレイル予防



# フレイル予防において重要なポイント

- ▶ フレイルに早めに気づき、適切な対策をとれば健康な状態に戻ることができる
- ▶ Withコロナを前提とした対策が必要



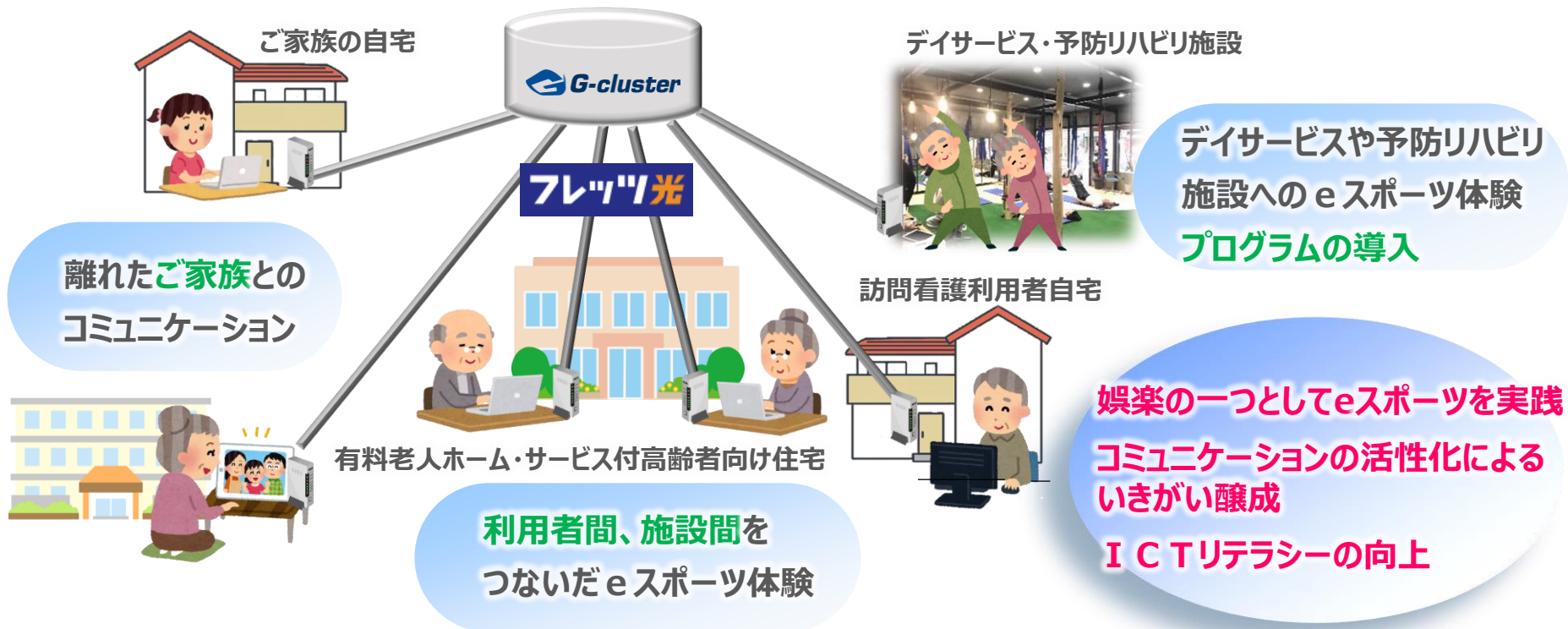
# eスポーツを活用した実証事業

KOBE  
UNESCO City of Design

NTT  
西日本

Players Audience Creators  
PACKage

さまざまなシチュエーションにおいて、日常的にeスポーツを楽しむ！



# 実証事業のフォーメーション

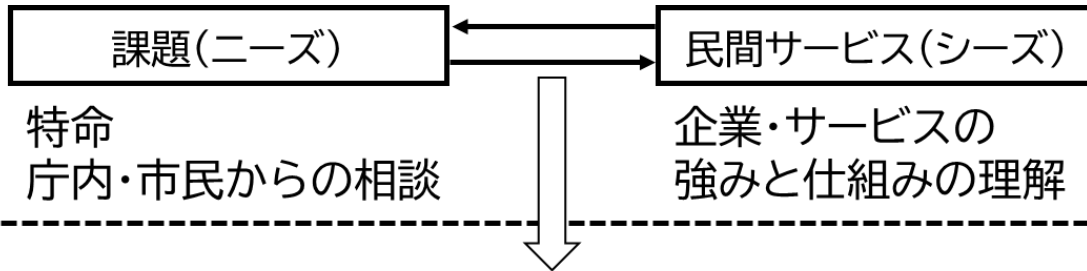


# 官民連携のコツ？

官民連携を実践する際の  
求められるスキル・マインドとは？



# ①取材

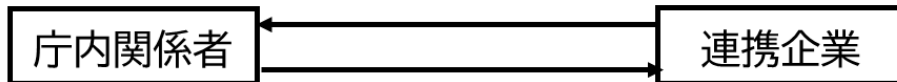


# ②妄想 →ブレスト

企画・たたき案作成

※この時点で  
できる・できないは  
気にしない

# ③関係者調整



・巻き込み  
・通訳

ストーリーづくり

政策化

# ④担当課確定 発表 実行

予算／人員確保

※ゼロ予算の場合もある

ストーリーをうまくメディアに届ける  
進捗管理と効果検証は重要



# 官民連携マインド「5箇条」

## ① 100点満点を狙ってはいけない

- ・100点を狙ってはいつまで経っても始められない
- ・うまくいかなくて当たり前ぐらいの気持ちでのぞむ

## ② 組織の壁を取り払おう

- ・腹を割って話ができる関係性が重要
- ・探り合いをしているようでは何も生まれない

## ③ 実験を楽しむ気持ちで

- ・だいたい想定外のことが起こる
- ・チームみんなで実験を楽しみながら乗り越えていく

## 官民連携マインド「5箇条」

### ④ 無理のない規模感でスモールスタート

- ・小さくてもスキームづくりや効果検証は可能  
(小さい方がむしろやりやすい)
- ・ただし、それを全力で取り組む
- ・面的・持続的に展開していくビジョンは常に持つておく

### ⑤ やってみた／やっていることを発信しよう

- ・いろんなところでやっていることを話してみる
- ・仲間や応援者が増えることも

# 官民連携のやりがい

官民連携を実践して感じる  
醍醐味や面白さとは？



- ◎ 民間の感覚・考え方に触れることができる
- ◎ 行政の強み(信頼感と資源)を再認識できる
- ◎ 目に見えて成果を実感できる  
0→1だと、フィードバックも得やすい
- ◎ 楽しく市民生活を豊かに

私は特殊な能力やスキルは持っていません！

むしろ自分だけでできることが限られていることを認識

「できる」「できない」ではなく「やるか」「やらないか」

その手段の一つとしての「官民連携」



何をするかも重要だけど誰と**する**かはもっと重要

「ワクワク感」と「熱量」を共有し合える

「仲間」を見つけてみてください！

もちろん動いてないと、

そのような「仲間」とは巡り会えません

プロジェクトに

大きいも小さいも関係ありません

組織を超えて

ひとつの価値をともに生み出す体験、

良いものですよ