

SUITzの提供サービス

全体像

① 企画策定と プランニング	<ul style="list-style-type: none">✓ GX戦略の立案から、戦略を実現するための課題の抽出とテーマの選定✓ 必要となる社内外のリソースを特定した上で、選定した課題やテーマについての打ち手を絞り込み、実行計画への落とし込みを支援
② 個別ソーシング	<ul style="list-style-type: none">✓ 個別の企画を実行する上で必要な技術/事業シーズを特定✓ 特定した領域において、国内外のソリューションパートナーをリストアップし、マッチング✓ 例：ロングリスト100社→ショートリスト30社→面談10社～
③ 事業化支援	<ul style="list-style-type: none">✓ 事業化に向けたソリューションパートナーとの協業事業案実行のためのプロセスで必要となる、壁打ち、調査、DD支援、投資実行支援、PoC実行サポート、社内資料の作成などを専門スタッフが全般的に支援

企画策定・プランニング

アイデア創出	検証	具体化
事業目的の確認 ✓ なぜ新規事業が必要なのかを掘り下げ、アイデア出しの目的を明確化	市場ニーズの調査・分析 ✓ ターゲット市場規模の概算と一次インタビューによる市場の精査	アイデアの磨き上げ ✓ 市場規模も十分で、自社の強みが活かせるアイデアを抽出し具体化
アイデア創出のWS ✓ 必要に応じて事業創出の専門講師を召喚し、担当者の経験値に依存しないアイデアの創出を支援	現状の分析・強みの棚卸し ✓ アイデアを創出するにあたり、自社が発揮できる強みと課題を抽出	事業計画書の策定 ✓ 必要となる社内外のリソースを特定し、打ち手とスケジュールを具体化
アドライトが発揮できる強み <ul style="list-style-type: none">✓ テーマ選定に必要なGX領域の最新トレンドや他社事例の知識✓ 体系化された事業開発のフレームワーク、豊富な支援実績		