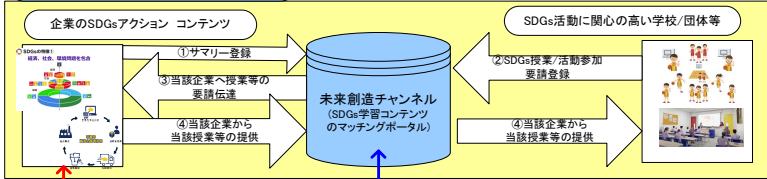


各地での「SDGs推進活動」支援母体

「企業SDGs活動の教育機関へのマッチング」に特化した専門ソリューションの提案・提供

サポート内容案

未来創造チャンネルの概略



企業がSDGsを推進すると

- ・上場企業からの直接受注・間接受注が増加する
- ・消費者に選ばれる
- ・価格競争に巻き込まれない
- ・優秀な人材が集まる
- ・経営の本質的な見直しができる
- ・経営者も社員も幸せに働くことができる (理念の共有)

企業のSDGs活動を外部に伝えることが重要

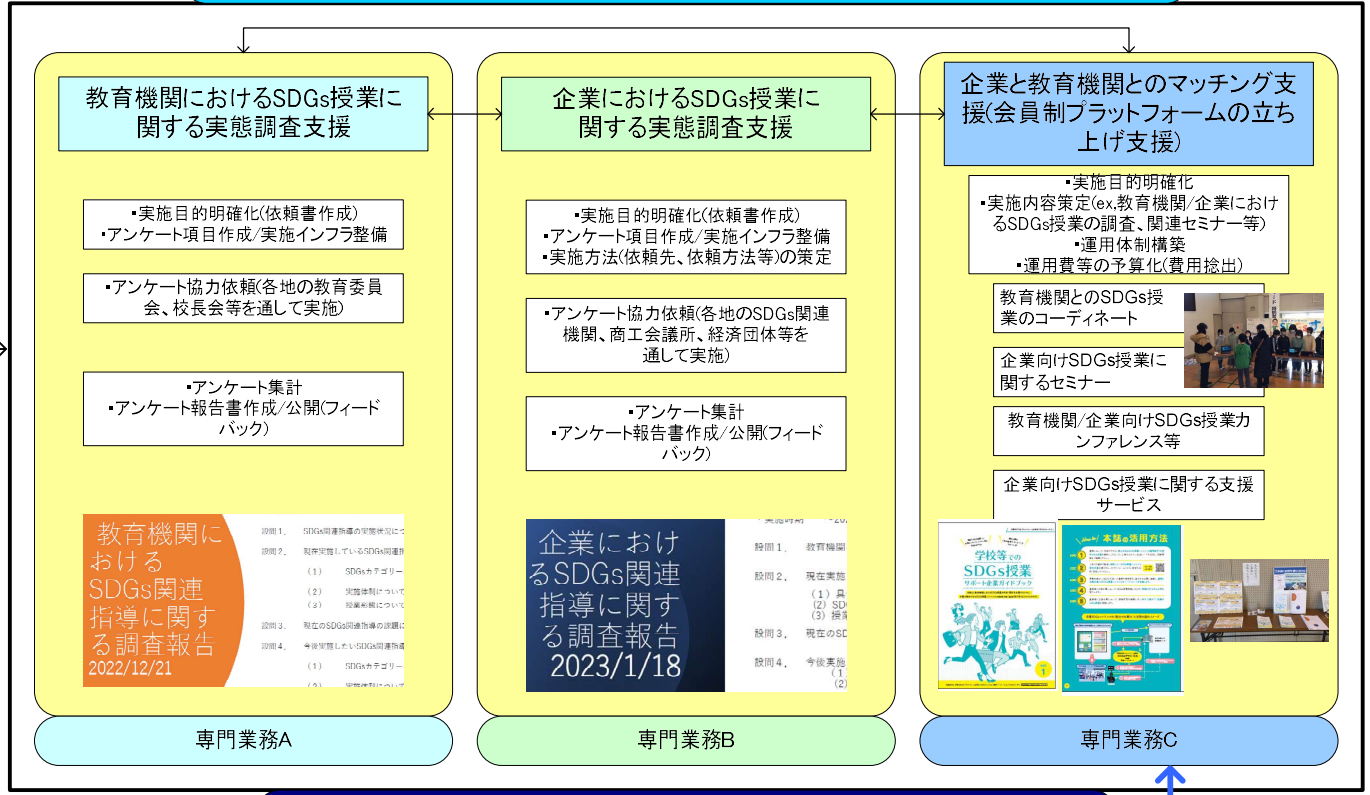
・外部に伝える主な方法

- ① 経営方針や経営戦略として発信
- ② 自社の商品やサービス
- ③ SDGsのバナー、ロゴマークの利用

未来創造チャンネル

次世代向けSDGsチャンネル (SDGsコンテンツのマッチングポータル)

SDGs授業における、企業と教育機関の連携推進パッケージ(ESDサポート・プロジェクト)



専門業務A

専門業務B

専門業務C

一社 日本シニア起業支援機構 SDGs学習研究会

具体化プロセス案

●なぜ、企業は次世代に向けてSDGsコンテンツの発信が必要か?

・消費者は、企業のSDGsに対する取組を知り「その企業の商品やサービスを購入または利用した」と回答し、投資家は、SDGs情報、ESG情報を的確に発信する企業を選択することが、スタンダードになってきた。
 ・だが、SDGsにきちんと取り組んでいる企業の製品・サービスを選択するESG情報を的確に発信する企業を選択し消費者に対して、どのようなアプローチ方法がいいのか、模索・検討している課題を持っている企業、とりわけ次世代層(小中高生、大学生)などに、継続的に、効果的にコンタクト等を取れない企業は、多数存在する。そこで、こうした企業層を支援対象とする。

・さらに、持続可能な社会の創り手を育む教育(ESDはEducation for Sustainable Developmentの略)は、2019年にユネスコで決まり国連でも承認された。だが、その実現においては、下記のような課題が存在している。

- ・学校側には外部企業との連携実現する人材・手法がない(サブ顧客)
- ・企業側には学校側の要望を把握する術、余裕がない(メイン顧客)(中小企業)

・そこで、企業SDGs授業コンテンツ・出張授業等を、学校等にマッチングをコーディネートする事業(未来創造チャンネル)が必要とされてきた。

川崎市での事例

2022年度設置 次世代向けSDGsチャンネル
 分科会長：株式会社JTB 川崎支店

目的・趣旨 小学生をはじめ、中高生・大学生までの学生をターゲットとした企業等のSDGs活動のコンテンツを提供し、企業訪問や事前講座など学校と企業をマッチングするためのポータルサイト「次世代向けSDGsチャンネル」の構築を目標として活動します。

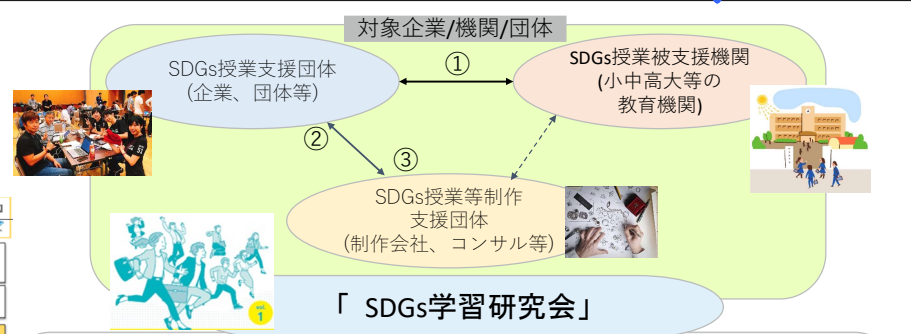
活動内容と期待される成果・効果
 活動①：ニーズとシーズの調査 学校や企業に対してヒアリングを実施
 活動②：教育素材の収集 調査をもとに、教育素材を収集
 活動③：ワークショップの実施(実施) 教育素材を活用し、複数の小学校でワークショップを実施。
 活動④：検証 マatchingポータルサイトの構築に向けワークショップの結果を検証。

関連する主なゴール
 分科会イメージ 市内小学校向けSDGs学習コンテンツ提供サイト「SDGsチャンネル」(仮称)「未来創造チャンネル」の構築を目標として、参加メンバーからの素材の持ち寄りや学校現場でのワークショップの実践を行い、ポータルサイト設立のための検証を行う。

成果・効果
 次世代向けSDGsチャンネルの構築

参加メンバー14団体
 株式会社川崎支店、NPO法人地域学習プラットフォーム研究会、川崎労働会、有限会社アガ、スタイル一会同会、花王グループマーケティング株式会社、かわさき環境教育学習プロジェクト、株式会社川崎労働会、東京メトロ株式会社、川崎市立平岡小学校、株式会社川崎労働会、一般社団法人サステナブルマップ、青空がみらい、川崎大東産科、TMカンパニー株式会社、一般社団法人未来創造会

2023.3現在 三島金属株式会社 かわさきママの事務局 含めて16団体



「SDGs学習研究会」

- ① 企業と教育機関とのSDGs授業のコーディネート
 - ② SDGs授業等に関するセミナー/事例研究等の実施
 - ②③ SDGs授業等に関する展示会・カンファレンス等の実施
 - ②③ SDGs授業等のコンテンツ作成支援等にコーディネート等
- セミナー内容案
- ・学校におけるSDGs授業の実態/外部機関との連携実態・事例研究
 - ・企業等における、学校でのSDGs授業の連携支援の実例研究
 - ・企業等における、学校でのSDGs授業の連携支援のノウハウ(コンテンツのまとめ方、見せ方、伝達方法等)