

オンライン展示会による地方創生

企画概要

オンライン展示会を開催、ブランドとバイヤーに出会いを提供



■バイヤー

大手を含むなど1,000名以上が登録



■パートナー

行政など20以上の団体と提携

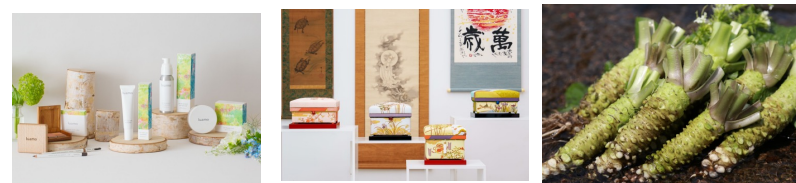


コロナ禍でも、海外や大手百貨店など販路開拓に成功！

- ・海外セレクトショップとの新規取引獲得に成功
- ・大手百貨店との新規取引獲得に成功
- ・地方のセレクトショップとの新規取引獲得に成功

■ブランド

伝統工芸や食品など累計700社以上が出展



日経 **自治体** X **アワード**

地域産業デジタル化推進部門を受賞！