




地方創生SDGs 官民連携プラットフォーム マッチングイベント提案一覧（11月26日開催）


自治体課題提案マッチングセッション

時間	ROOM	団体名	提案タイトル	提案概要	参考資料
10:00-10:30 10:40-11:10 11:20-11:50 13:00-13:30 13:40-14:10 14:20-14:50	A	平塚市役所（神奈川県）	キャッシュレス決済用のスマートフォンアプリをコミュニケーション手段とした持続可能な地域経済圏の創出	スマートフォンと二次元バーコードを活用したキャッシュレス決済「ひらつか☆スターライトポイント」のアプリのダウンロード数が29,000を超えた。2021年度以降、これまでの知見を活かし、アプリをマーケティング、コミュニケーションのプラットフォームとして活用することで、持続可能な経済圏の創出を図りたいと考えている。	
10:00-10:30 10:40-11:10 11:20-11:50	B	揖斐川町役場（岐阜県）	揖斐川町版ローカルSDGsの実践に向けた取り組みについて	揖斐川町では、出生率の低下によって引き起こされる人口の減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への人口の過度の集中を是正し、それぞれの地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力ある日本社会を維持することを目的としている地方創生の定義を踏まえ、平成27年10月に「揖斐川町まち・ひと・しごと総合戦略」を策定し、効果検証をしながら施策を展開してきました。令和2年度に計画期間が終了するにあたり「自然健康のまち いびがわ」の実現を目指すため、令和3年度を初年度とする第2期総合戦略を策定します。策定にあたっては2014年に施行された「まち・ひと・しごと創生法」に基づいた国のまち・ひと・しごと創生基本方針や未来投資戦略2018、経済財政運営と改革の基本方針2020（骨太の方針）で謳われたSociety5.0の実現に向けた取り組み、DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進、SDGsの理念に基づいた持続可能なまちづくり及び岐阜県～「清流の国ぎふ」創生総合戦略～、さらに新型コロナウイルス感染症対応を契機とした社会情勢の変化を勘案し策定します。民間事業者・町民・NPOなどのステークホルダーとの連携で地方創生に向けた共通言語を持つことにより総合戦略の理解が加速し合理的な連携の促進が可能となるためこの取組により地方創生の社会課題解決の促進を目指します。揖斐川町独自の環境・社会・経済の諸問題や課題、実現したいビジョンを議論・共有し持続的な地域社会への変化を生み出す【ローカルSDGs】を実践していくための手法やスキルなどを募集するとともにマッチングリクエストシートにある課題カテゴリーについて具体的な解決策についても知見等を伺いたい。	
13:00-13:30 13:40-14:10 14:20-14:50	B	東御市(長野県)	湯の丸高原天然水のブランド化に向けた取り組み	当市の湯の丸高原の標高1600m付近には、湯の丸水源があり、水量豊富で新鮮な天然水が湧き出ている。こうした貴重な水資源を活用し、商品として販売することで、地域資源のPRを行うとともに、水道事業の経営安定化につなげる。水を販売するための戦略やノウハウ、販路等を有していないことから、ともに販売戦略や販路をコンサルタントできる事業者と連携を図りたいと考えています。	

地方創生SDGs官民連携取組セッション

時間	ROOM	団体名	提案タイトル	提案概要	参考資料
10:00-10:45	①	株式会社タカショー	身近などんぐりを活用したSDGs教育・プログラミング教育コンテンツ	どんぐりを植えて芽を出させて苗を育て、大きくなった苗木を山に戻すプロジェクト。一連を子供たちに体験してもらうことにより、森の役割や環境問題について学んでもらいます。森を題材にしたゲームを作る等のプログラミング教材もセットする予定。	
	②	極東開発工業株式会社	排熱・未利用熱エネルギーを活用し、持続可能な社会の実現へ	脱炭素社会に向けて再生可能エネルギーの普及を大きく加速させるため、木質チップボイラーやバイオマス発電の燃料となる木質チップを乾燥させるトータルシステムを開発。化石燃料に頼らず地域の特性を活かした未利用熱や使われていない排熱を有効活用することでCO2削減や持続可能な社会の実現に貢献します。	
	③	株式会社コラーニング	企業の業績アップにつながるデジタルマーケティング人材育成サービス「コラーニング」	弊社はマーケティング支援事業をとおし、企業の業績向上に貢献してきました。ご提案する「コラーニング」は、支援企業の業績を向上させた、組織のデジタルマーケティング力の向上ノウハウを凝縮した人材育成サービスです。ベーススキルアップに必要な教育をワンストップで提供、デジタル・IT人材の育成をサポートします。	
	④	NPO法人ユニグラウンド	観光事業を主軸としたまちづくり	来る東京オリンピックをまちづくりと連結させ、全国的規模の経済効果実現を目標とした、地方創生実現のためのまちづくり会社（企業連合体）の創出と、官民連携だからこそ実現できる新たな経済システムの構築を提案いたします。	
	⑤	リアルワールドゲームズ株式会社	コロナ時代のDXヘルスツーリズムで健康・観光・防災を一括ソリューション	健康：住民向け歩行サービスで医療費削減。散歩の習慣化と階段上りのモチベーションコンテンツを用意。 観光：3D地図アプリでの集客・回遊・街ブラ。 防災：全国18万か所のQOLスポットデータを所有。ヘルスツーリズムやマイクロツーリズム対応。 防災：普段使いの健康観光アプリで家の周りの防災拠点や避難所を毎日確認して住民の脳内MAPを整備します。 また、観光客やビジネス客が出張や旅行で来訪された時にもホテルや旅館の周りの防災情報を直ぐに確認できて便利です。	
11:00-11:45	①	株式会社レックス・インターナショナル	SDGsプラットフォーム創造による企業のSDGs導入支援を通じた地域経済活性化	当セッションではSDGsによる地域経済活性化の可能性を探ります。まずは、「企業の長期的な強みと弱みを明確化することで、VUCA時代のリスクマネジメントと継続的な経営に役立てる」などの、SDGs導入による企業のメリットを整理します。また我々は、自治体が地域企業のSDGs導入をサポートする事で、企業の持続性を促し、地域資源の利活用によってブランド価値を高め、地域全体のSDGsへの気運を高めることができると考えており、セッション内ではその具体的な方法として、SDGsプラットフォーム創造といったアプローチを検討します。SDGsを用いた地域経済活性化や産業振興にご興味などございましたら、是非とも当セッションにご参加くださいませ。	
	②	一般社団法人日本経営士会	SDGs登録・認定制度、非財務的要素による中小企業と信評価指標の開発、SDGs・CSR経営の普及	中小企業、自治体、大学などを対象にSDGs登録・認定を行います。この登録・認定には外部の有識者で構成するSDGs認定委員会が行います。関連した分科会は2つあります。「SDGsをベースとした非財務的要素による中小企業と信評価指標の開発」と「中小企業にSDGs、CSR又は環境経営の普及」です。	
	③	NPO法人湘南ビジョン研究所	Local Good Fish 規格外のお魚の「もったいない」を無くすために	湘南で獲れたシーフードを地元の人が手に入れにくいことと、規格外のお魚の「もったいない」を無くすために立ち上げられた事業「Local Good Fish」。	
	④	CO-NECT株式会社	受発注システムを利用した民間企業との受発注のペーパーレス、業務効率化。 官公庁、自治体のテレワークを実現。	受発注システムCO-NECTを活用して発注側となる官公庁、自治体のメール・FAX：Web発注の一元管理とペーパーレス化、受注企業となる民間企業のDXの推進により受発注双方	
	⑤	NPO法人REDS湘南	地元の再エネ資源を活かした、地産地消のまちづくり・地域活性化プロジェクト	鹿児島県・霧島温泉地域の豊かな地熱・温泉熱資源を活かした、天候や時間帯に左右されず安定活用が可能なグリーン電力とグリーン熱の有効活用による、地域連携型の地方創生まちづくりや、再エネ活用型ツーリズム、温泉Workation推進等による観光・産業振興を通じた地域活性化にむけて推進支援頂ける企業（RE100企業、地域エネルギー供給企業、地域活性化ノウハウをもつ企業）や金融機関等との連携を期待しています。また、地元に残存する再エネ資源を活かし、地元地域や自治体施設等の省エネ・省CO2と防災・減災力の向上を目指す地方自治体さまとの連携にも期待しています。	

地方創生SDGs 官民連携取組セッション

時間	ROOM	団体名	提案タイトル	提案概要	参考資料
13:00-13:45	①	メディコム株式会社	キャンプ場を活用した、地域の関係人口創出のご提案	現在のコロナ禍で、従来キャンプ場を使ってきた方たちの「静かにキャンプをしたい」という要望が叶えられなくなってきました。逆に、地域によっては集客に困っているキャンプ場があるのも事実です。これはウェア上でのPRや集客のノウハウがないことが原因となっております。このギャップを埋めるマッチングサイトをご提案させていただきます。 https://drive.google.com/file/d/1EDA4GId74cuGd1myVDPNXNqBvvXbNyin/view	
	②	一般社団法人こども食堂支援機構	3か月で官民連携プロジェクトを複数創発したオープンイノベーション「SDGs提案グランプリ」	市民が企業や自治体にSDGsプロジェクトを提案する「SDGs提案グランプリ」では僅か3か月で官民連携プロジェクトが複数始動しました。NHKをはじめ多くのメディアの取材もあり、企業版ふるさと納税による支援も集まりました。この提案先や協賛企業募集のお知らせになります。	
	③	株式会社L o o o p	再生可能エネルギーによって地域課題を解決し、持続可能なまちづくりを目指す自治体・民間企業を募集	「エネルギーフリー社会の実現」を目指す再生可能エネルギー会社です。弊社は太陽光を中心とした発電事業と電力小売事業に取り組んでいます。「エネルギーを基盤とした持続可能なまちづくり」や「エネルギーの地産地消」に向けて自治体・民間企業と連携を図り、それぞれのコースに沿ったご提案を致します。	
	④	エムバイオテック株式会社	マイコプラズマ感染症スマート制御システムによる難病化・重症化の予防医療	Post/With新型コロナウイルス時代のメンタルヘルスや健康経営に向けてマイコプラズマ感染症(MID)予防未病医療の提案をしています。実用性の高いコア技術を持ち、実現に向けた基盤技術の構築で世界に貢献したいと考えています。	
	⑤	経営標準化機構株式会社	自治体に必要となる地域を巻き込むSDGs 1歩目2歩目3歩目	『市民からの自治体SDGsの評価はいかがでしょうか？』『知ること』『やってみること』から始まるSDGsではありますが、自治体の取組みとしては負担も大きくて成果にも自信が持てない、なんて声も多いのが実情です。国民的SDGsでは、地域を巻き込むことによる「経済的」かつ「SDGs」の成果を生むための自治体連携を通じて自治体としての取組みの評価を高めます。	
14:00-14:45	①	株式会社REXEV	気候変動対策とレジリエンスの取組みを強化する、再エネと電気自動車を組み合わせた自治体サービスプラットフォームのご提案	弊社は小田原市に於いて、地域の地産地消再エネとEVのエネルギーマネジメントを組み合わせた脱炭素型交通サービスとしてEVシェアリングの事業実証を行っています。今回はその実証で使っている自社開発のEV特化型サービスプラットフォームが他の自治体様の脱炭素、防災減災、地域サービス、行政コストダウンにつながるものとしてご提案させていただきます。	
	②	非営利型一般社団法人 Silva (シルヴァ)	官民連携の実働を伴う地球温暖化対策プロジェクト～「SDGs」の達成に向け11ゴール、33ターゲットを実践する～	失われた土地本来の森を復元させることは、地球温暖化への直接的な緩和策となります。また、異常気象が慣例化する近年に有効な防災林としてあらゆる遮断効果を発揮します。このプロジェクトへ資金援助や物資・広報の協力、社会貢献(CSV/CSR)や人材育成・環境教育に未病対策や精神の安定等、参画いただく機会を提案させていただきます。	
	③	UPWARD株式会社	災害調査業務を位置情報技術を活用して効率的に行うソリューションのご提案	熊本県における2016年地震災害や2020年豪雨災害での災害調査業務にて弊社アプリケーションが採用されました。罹災発行証明書発行における災害調査業務で弊社の位置情報技術が使われており、大手損保様での災害調査管理アプリとしての導入事例もございます。災害時のBCPソリューションとして、位置情報技術を活用した活動管理を効率的に行いたい自治体様をご支援できればと思っております。 <ご参考資料> https://www.salesforce.com/content/dam/web/ja_jp/www/documents/customer_stories/nisiharamura.pdf	
	④	一般社団法人 願いのくま	QOL向上へと繋げる終末期患者の願いを叶えるボランティア	超高齢社会の到来により、少子化や地域力の弱体化により不便や不安を感じる高齢者や病人が増加し孤立することが予想されます。この社会問題の解決には地域社会を巻きこんでのQOL(クオリティ・オブ・ライフ=生活・人生の質)向上が必要不可欠だと考え「願いのくま」が生まれました。この活動を連携先の自治体の地域の皆様に広く周知いただけるようご協力をお願いします。	
	⑤	クラフトバンク株式会社	ポストコロナの災害後の住宅復旧～ 工事会社データベースによる広域差配	「工事会社データベースを活用した災害後の職人の広域差配」 災害の頻発と職人不足から生じる、災害後の住宅復旧の遅れに対処します。弊社は独自のデータベースを活用し、全国から職人を差配することが可能です。昨年、台風15号、19号により屋根が損壊した被災者の方向けに応急防水施工による家屋補修支援（千葉県委託事業）に従事させていただきました。	

地方創生SDGs 官民連携取組セッション

時間	ROOM	団体名	提案タイトル	提案概要	参考資料
15:00-15:45	①	株式会社ヘルスケアシステムズ	郵送検査で、楽しく健康に！	郵送検査事業・臨床検査事業を行っております。 検査キットを使って、「尿」を自身で採取し、郵送（ポスト投函）し、検査結果を受け取る仕組みです。 カラダ数値の「可視化・見える化」で、「気づき」を起こさせ、意識変容・行動変容の「きっかけづくり」を行うことでの、各企業商品・サービスへの購買行動に繋げたり、販促施策に活用できます。 ※事業の一環で機能性表示食品届出も行っていきます。	
	②	WED株式会社	【あたりまえを超える】をMissionに掲げ、画像・レントゲン買取アプリ「ONE」の提供を通じて自治体・企業のマーケティング活動を支援	<ul style="list-style-type: none"> ■ ONE PROMOTION 特定のアクションをしたユーザーに対して、プロモーションが可能です。 ■ ONE COLLECTION 購買情報や特定の画像、アンケートの回答を収集します。 ■ ONE MUST BUY 特定の商品の購入を訴求することが可能です。（購入後のアンケートも可能です） ■ ONE OEM ONEのOCR技術(画像のテキスト化)を提供します。 	
	③	一般財団法人電気安全環境研究所	新設「安全（製品安全・消費者安全）とSDGs分科会」 会員募集と活動内容のご紹介	今月から新たに「安全（製品安全・消費者安全）とSDGs分科会」が発足します。Society5.0時代を迎えた新たな安全への考え方、フードロス削減やシェアビジネスなど新たな消費者ニーズに対応する事業者・消費者双方の安全意識の在り方について、有識者講演やメンバーでの情報交換を行います。	
	④	株式会社タイイチ	ユニフォームで出来るSDGs（リサイクル、カーボンフットプリント、環境配慮素材・商品等）	企業活動に於ける社会的責任（環境への取り組み等）をユニフォームを通じてお手伝い致します。 企業理念で掲げる私たちの使命は、「ユニフォーム事業を通じて人と環境との調和を創造」することです。ユニフォームで人が輝く環境を提供しつづけ、輝く人々が増えることで、その地域・社会がより一層 発展していくことを目指しています。	
	⑤	株式会社Nature Innovation Group	IT×傘シェアのアイカサで使い捨て傘の削減と雨の日の移動を便利に快適に。	スマホ一つで傘をレンタルできる「アイカサ」です。街中にアイカサスポットを設置し、エリアオリジナルの傘で地域密着の傘シェアリングサービスを提供しています。住み続けられるまちづくりや気候変動に具体的な対策を目標に、使い捨て傘を削減し、地域を綺麗にエコで便利なアイカサ展開しています。	
16:00-16:45	①	株式会社ブランジスタ	有名人を起用した観光・地域特産品・移住定住・シティープロモーションを実現する新しい電子メディア	有名女優・タレントを起用してさまざまなコンテンツ（電子雑誌・動画・紙冊子等）を提供します。 提供するコンテンツは電子雑誌出版社としての編集クオリティ、テレビ局に劣らぬ動画クオリティを武器に一過性の旅の情報番組としての紹介で終わるのではなく、有名女優・タレントを起用した継続的な地域PRが可能となります。	
	②	ディップ株式会社	【求職者が地方に注目！】都市部の人材が地方で働く効果的な方法とは？就業により移住定住に繋げ、持続可能な社会づくりに貢献します。	有期雇用の59%が地方移住へ興味を持たれており(当社調べ/昨年度より11ポイント上昇)、多くの求職者が地方に目を向け始めております。 当社で実施してきたオンラインやリアルなイベントを通じて得た知見をもとに、移住に興味を持つ多くの方に地域の仕事と魅力を効果的にPRする手法をご提案し、移住定住に繋げることで地域のサステナブル社会の実現に貢献します。	
	③	特定非営利活動法人インターナショナル世界平和の響き	平和のイベントで「人の心の中に平和のとりでを築き」 16 平和と公正をすべての人に 17 パートナシップで目標を達成しよう	WPPCという平和のイベントに、ご一緒に取り組みましょう！ WPPC（World Peace Prayer Ceremony：各国の平和を願うセレモニー）とは、国家、民族、宗教、思想などのあらゆる違いを超え、世界193ヶ国の国旗を1ヶ国ずつ掲げ、その国と世界の平和を願うイベントです。 エネスコ憲章の、「戦争は人の心の中で生まれるものであるから、人の心の中に平和のとりでを築かなければならない。」を目指しています。 WPPCの具体例 https://www.youtube.com/watch?v=6T5X2-NAr6s	
	④	Studio Ousia	質問の意図や意味を理解するAIを活用したお問い合わせ対応や情報検索の生産性向上	質問の意図や意味を理解するAI技術を活用し、お問い合わせ対応や情報検索の生産性向上につなげます。 弊社の世界最先端の自然言語処理技術は、テキスト情報の意図や意味を抽出し、適切な分類や回答を返すことができます。様々なシステムと連携して利用いただけます。 ・Chatや社内SNSと連携して質問応答効率化 ・共済組合の伝票処理効率化 等	
	⑤	オンライン体験協会	観光資源のオンラインコンテンツ化を通じた地域活性化	観光資源、教育、地域文化などのオンラインコンテンツ化を通して、地域を日本中のみならず世界中にアピールする。 オンライン化により低コストで地域に雇用創出を生み地方を活性化し、地域の魅力を発信することで移住支援も行う。	
	⑥	株式会社リーゴ	観光客増加のための仕掛け作り (分析→発掘→発信→集客)	ツアーサイト・アプリを運営する弊社ですが、Googleマップ解析&集客支援を開始しました。説明動画： https://youtu.be/O6WPmCE3s2k 同事業を通じて、岐阜県揖斐川町の観光客各対応と一緒に構築しませんか？ ・周辺地域の人の行き来分析・地域比較での魅力の発見 ・ツアー/ルート作成とその販売 ・Googleマップ上での最適な掲載対応と集客	