



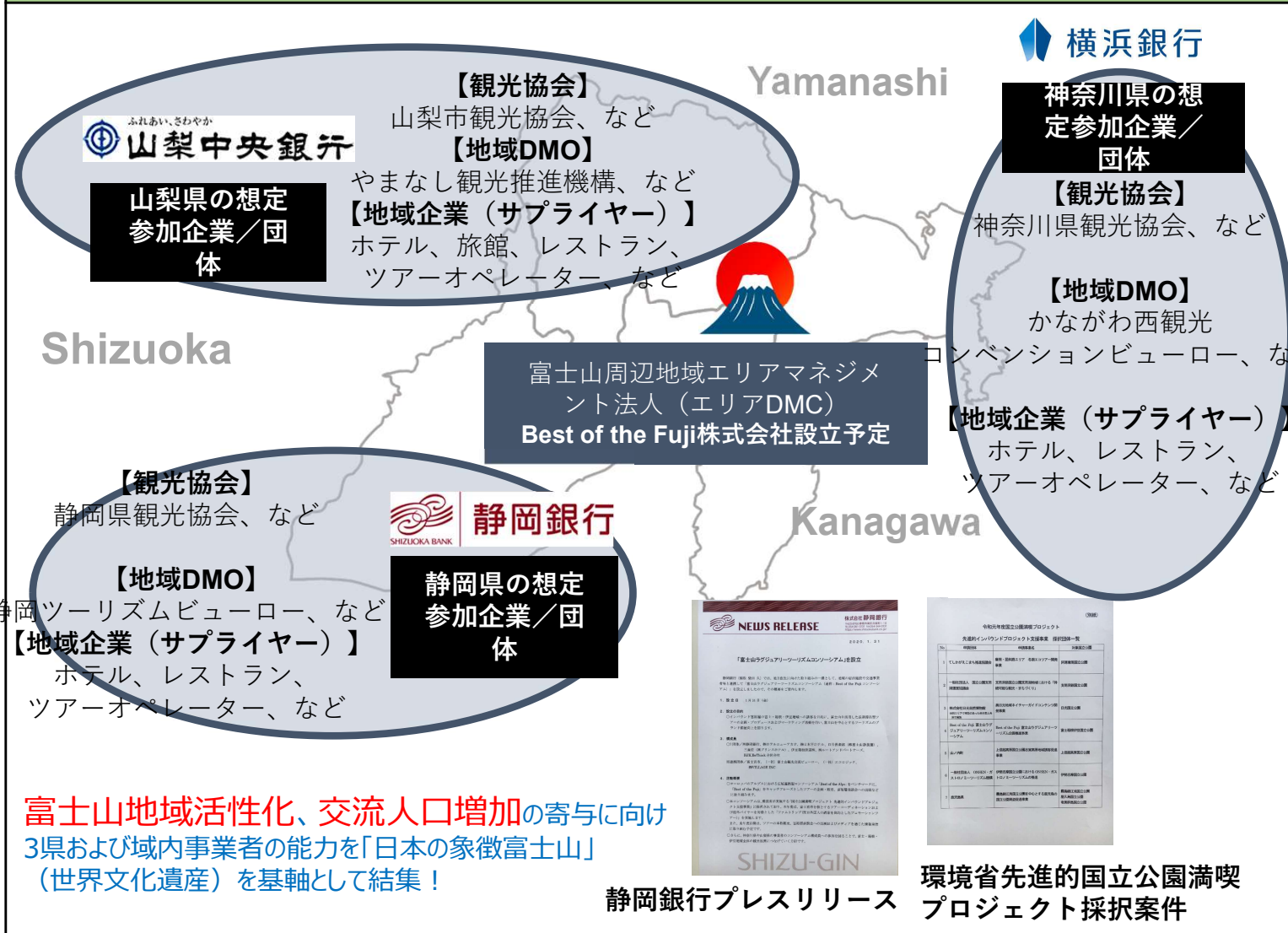


Best of the Fuji/富士山ラグジュアリー・ツーリズムコンソーシアム		<b>取組開始時期</b>	2019年10月	<b>取組の 카테고리</b>	地域活性化
--	--	---------------	----------	-----------------	-------

<b>1. 団体名</b>	The Sempo Project LLC	<b>2. 連携先の団体</b>	環境省、富士宮市、静岡銀行、ホテルニューアカオ、伊豆箱根鉄道、ルート・アンド・パートナーズ、など
---------------	-----------------------	------------------	--

<b>3. 取組目的</b>	日本の代表的資産である「富士山」を国内外の富裕層に向けてブランディングし、域内経済活性化と交流人口増加を推進する、静岡、神奈川、山梨3県連携の取り組み。	<b>4. 関連するゴール</b>	   
----------------	--	-------------------	---

**5. 取組詳細（取組内容の詳細及び取組によって得られた成果、今後の方向性等）**



**山梨県**

- 【観光協会】** 山梨市観光協会、など
- 【地域DMO】** やまなし観光推進機構、など
- 【地域企業（サプライヤー）】** ホテル、旅館、レストラン、ツアーオペレーター、など
- 山梨中央銀行** (ふれあい、さわやか)
- 山梨県の想定参加企業/団体**

**静岡県**

- 【観光協会】** 静岡県観光協会、など
- 【地域DMO】** 静岡ツーリズムビューロー、など
- 【地域企業（サプライヤー）】** ホテル、レストラン、ツアーオペレーター、など
- 静岡銀行** (SHIZUKA BANK)
- 静岡県の想定参加企業/団体**

**神奈川県**

- 【観光協会】** 神奈川県観光協会、など
- 【地域DMO】** かながわ西観光コンベンションビューロー、など
- 【地域企業（サプライヤー）】** ホテル、レストラン、ツアーオペレーター、など
- 横浜銀行**
- 神奈川県の想定参加企業/団体**

**共同関係**

- 富士山周辺地域エリアマネジメント法人（エリアDMC）**
- Best of the Fuji株式会社設立予定**

**成果と方向性**

**富士山地域活性化、交流人口増加の寄与に向け**  
**3県および域内事業者の能力を「日本の象徴富士山」**  
**（世界文化遺産）を基軸として結集！**

静岡銀行プレスリリース  
 環境省先進的国立公園満喫プロジェクト採択案件

**取組のポイント（3つの視点）**

**地方創生SDGsの視点**

静岡銀行、横浜銀行、山梨中央銀行の3行の融資先を中心に域内広域連携でコンソーシアムを組成、3地銀も主体的に参加いただくことで富士山をとりかこむ3県による「富士山地域の富士山地域による富士山地域のための富裕層ビジネスモデルを開発し地域経済にダイレクトに寄与する取り組み。

**ステークホルダーとの連携**

富士宮市、環境省との連携はもちろんのこと、3地銀が域内ビジネスオーナーに対する発信拠点となっていることが、Best of the Fujiの強力なビジネスモデルの源泉で、事業参加する民間企業も新たな地域ビジネスモデルの開発につながることから、設備投資に関して一定の合理性を見出している。

**モデル性・波及性**

富士山を中心に据えたBest of the Fujiの3県連携の広域連携ビジネスモデルを、他のエリアにも導入できるように検討中。象徴的なアセットを中心に据え、それを取り囲む地域行政、地銀、ローカルビジネスオーナーが一体となって地域活性化に取り組むビジネスモデルの先駆けとなっている。



## 1:ウェブサイトトップページ

<https://bestofthefuji.com>

サイト内プロモーションビデオは、世界150メディア、100バイヤーに対して、ILTM World Tour 2020でリリース済

## 2:海外エージェント招待ファムトリップからのTestimonial



スコット・ギルマン氏

ジャパンクエストジャーニーズ  
Travel+Leisure A-list

「個に近づくこと」=外国人  
エージェントができていくこと

・ビジネスオーナーによるCOEDA HOUSEの案内、Wasabi Fieldでのartisanとのふれあい、Brekell氏によるティーテイasting、三養荘女将によるティーセレモニーは東京から2泊程度のトリップにおいてはとても魅力があるし、日本文化の象徴であるグリーンティや日本独自の香辛料を知る実現可能なプランとして評価できる。

・特に日本茶を若い外国人が教えるというスタイル（「アクティブさ、斬新さ、イキイキ感」と「日本文化の深さ」のジャクスタポジション）の提案はスペシャルエクスペリエンスとして高く評価したい。



ロベルト・ガルシア氏

プレニアトラベル  
Virtuoso メンバー

「日本でしかできないこと」=外国  
人エージェントができていくこと

・ビジネスオーナーによるCOEDA HOUSE周辺の案内や桜、Wasabi Fieldでの生産者とのふれあい、館長のプライベートガイドによる日本刀の説明が印象に残る。

・日本庭園を見ながら浴衣で食事ができるのは日本でしかできない経験で多くの欧米人を魅了すると思う。

・富士山はあまりにも美しく、ガイドの説明で日本人の精神と深いつながりがあることもよく分かったのでBest of the Fujilは素晴らしいネーミングだと思う。

## 3:来年度以降の取り組み予定(世界の著名商談会等に参加)

