



バン・バン・バン・バン

生活インベーション・ゾーン (LIZ)
——路上駐車スペースを活用した
「パークレット」と公共の利益

ポール・チェイサン

都市デザイナー/
アメリカ・サンフランシスコ市計画局



412

路上駐車スペースを
公的目的に活用する
「パークレット」

車道 =

25%

サンフランシスコ市の
総面積に占める割合



シンボル

時代によって



パンクな
個性

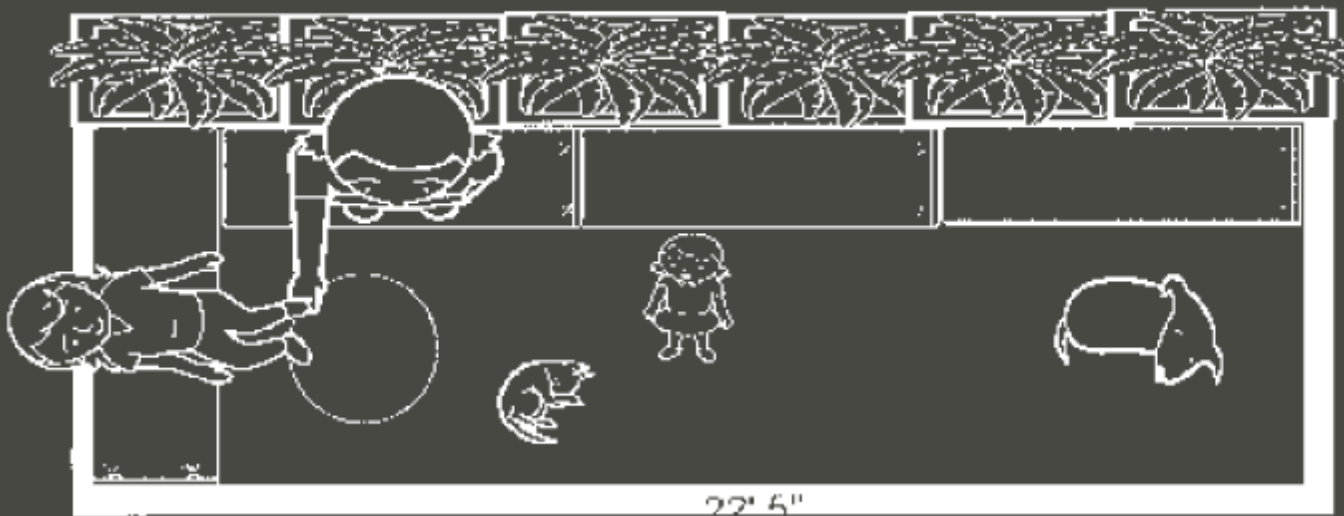


ユートピアを
求める共同体





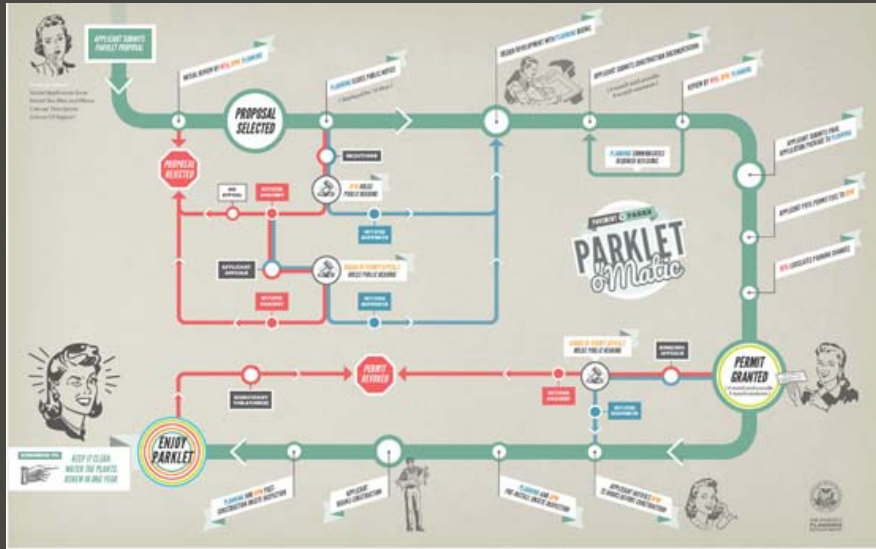
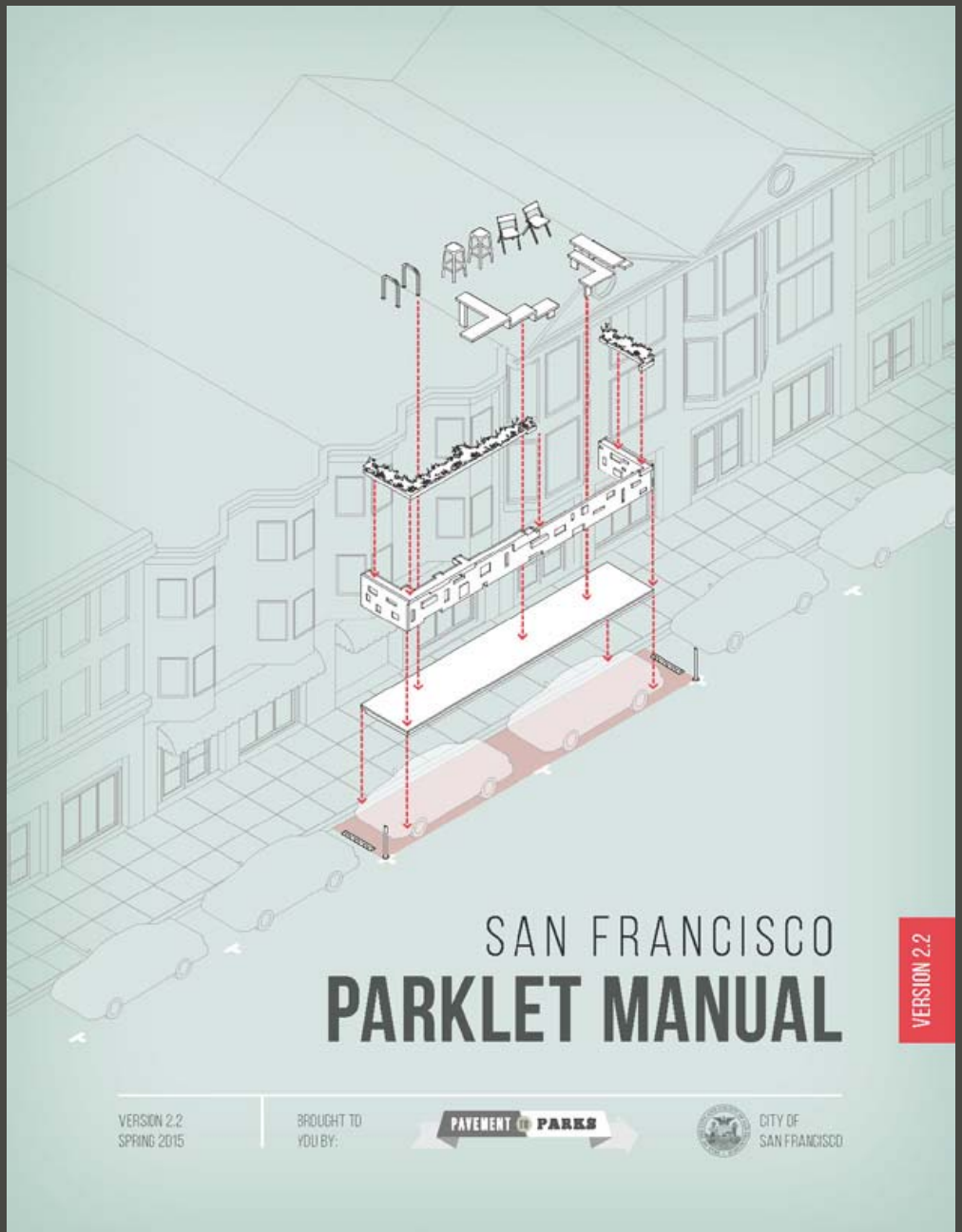
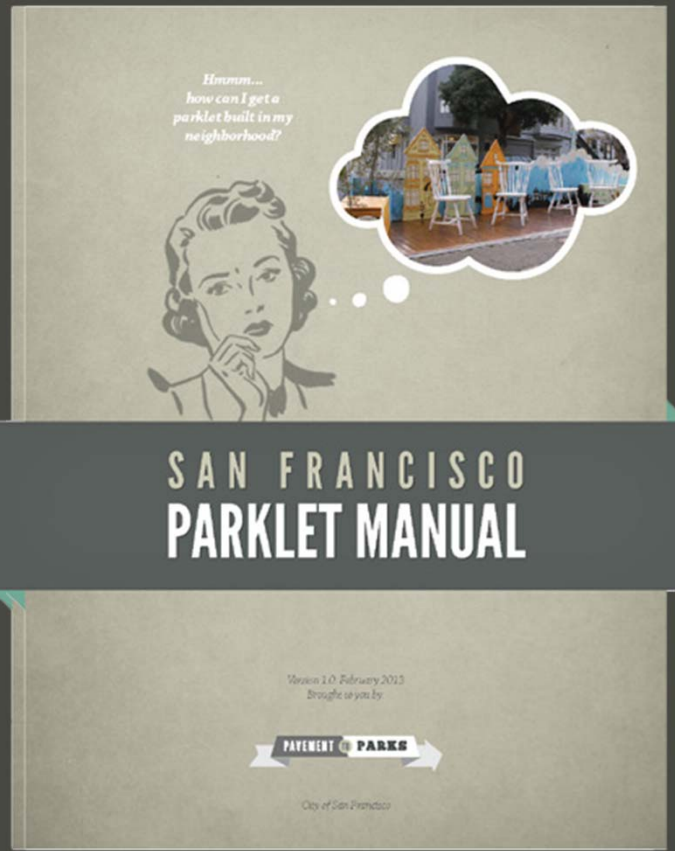
EHS Parklet Plan A



人びと



化学反応を
起こす人びと





LIZ

イノベーション ←-----→ 活性化
プライベート・セクター ←-----→ 公的スペース

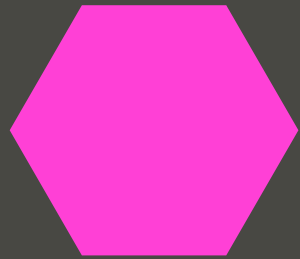


イノベーションの 中心地





サンフランシスコ市のクリエイティブな発想をどのような形で紹介できたらよいのか？



“イエス”で受け入れるカルチャーをどうやって作るのか？どうすれば官僚は学べるのか？



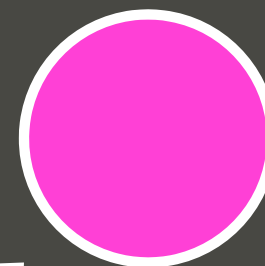
サンフランシスコをもっと遊び心で満たすにはどうすればよいのか？
動的・アクティブ

どうすれば人々を一緒に巻き込めるのか？

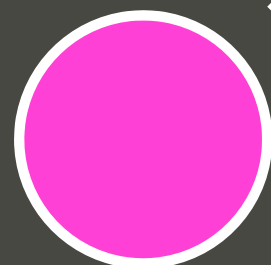
「マーケット・
ストリート」沿いの
10
スポット



2

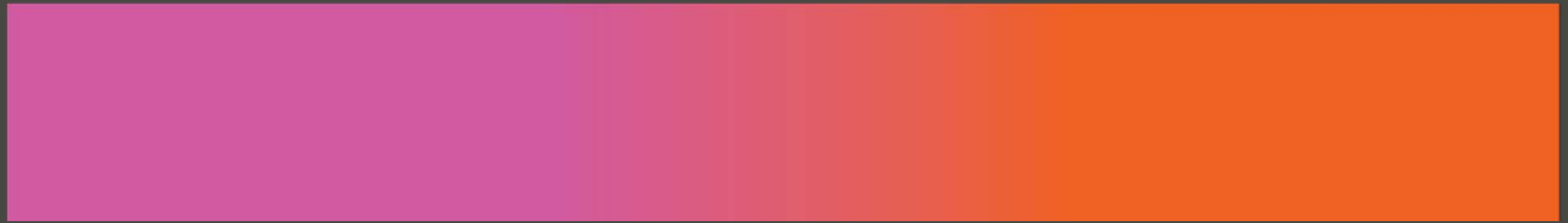


昔



現在 (だいたい)



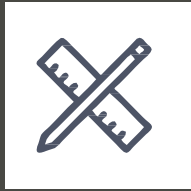


サンフランシスコ市

デザイナー

コミュニティ





クリエイティブ・チーム



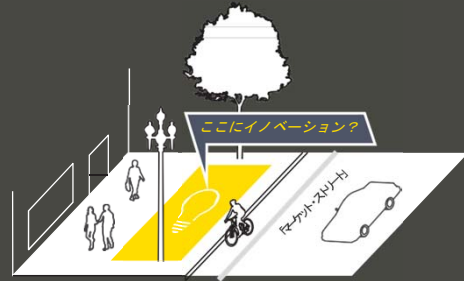
サンフランシスコ市



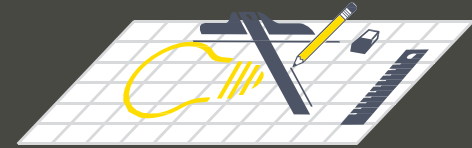
コミュニティのチーム

生活イノベーション・ゾーン (LIZ) のプロセス

1 スポットの
セレクション



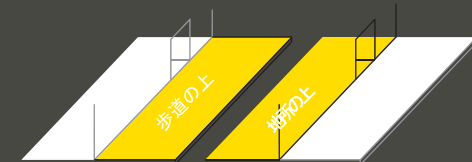
4 デザイン
プロセス



2 プロジェクトの
要請



5 認可



3 パートナーの
セレクション



6 建築 +
インストール



「マーケット・ストリート」でひと休み
イエルバ・ブエナ・レーン。2013年秋。
\$150,000
公共のスペースとして使える
「エキスポラトリウム」のスタジオ。



スタジオ1

マーケット・ストリート&10thストリート。

\$60,000

2015年夏

デーヴィッド・スツラーサ

リード・アーティスト兼

キュレーター



ブロック・バイ・ブロック

マーケット・ストリート&6thストリート。

\$65,000

2015年秋 - 2016年夏

リード・アーティスト

マリーシャ・フランスワース

ラゲージ・ストア・ギャラリー

ハイファー・デザイン・ラボ



音を使った人びとの参加

UNプラザ、2016年春

\$300,000

公共のスペースとして使える
「エキスポラトリウム」の
スタジオ





アート/文学/LIZの融合

アジアン・アート博物館、\$150,000 2016年夏
若者のためのアート交流、アジアン・アート博
物館、サンフランシスコ市中央図書館

プラザ利用者街頭調査

備考

データ入力先: TINYURL.COM/SF-PED-INTERCEPT

ストリート名		調査者名	
所在地範囲 (E: 400' x)	歩道 <input type="checkbox"/> 奇数 <input type="checkbox"/> 偶数	シート番号	シート枚数
	日付	曜日 <input type="checkbox"/> 平日 <input type="checkbox"/> 週末	開始時刻

	回答者 1	回答者 2	回答者 3	回答者 4	回答者 5
今日、ここにくるまでの交通手段は?					
A-徒歩 B-バイク C-公共交通機関 D-タクシー	A B C D	E F G	A B C D	E F G	A B C D
その交通手段を選んだ理由は?					
A-速いから B-安いから	A B	C D	A B	C D	A B
C-気晴らしになるから D-駐車を避けたかったから	C D	A B	C D	A B	C D
到着までどれくらいかかりましたか?					
A-5分以下 B-5~10分	A B	C D	A B	C D	A B
C-10~30分 D-30分以上	C D	A B	C D	A B	C D
どのくらいの頻度でここを訪れていますか?					
A-1日1回 B-1日1回より多い C-週1回 D-週1回より多い	A B C D	E F G	A B C D	E F G	A B C D
E-ひと月に数回 F-ほとんど来ない G-初めて	E F G	A B C D	E F G	A B C D	E F G
ここを訪れた理由は?					
A-家から近い B-歩いてすぐだから C-通り道にあるから D-用事があるから	A B C D	E F G H	A B C D	E F G H	A B C D
E-買い物 F-食事 G-紙業 H-友人に会う	E F G H	A B C D	E F G H	A B C D	E F G H
どちらにお住まいですか?					
市 郵便番号 インターセクション					
1回のご訪問につき、どのくらいお金を使いますか??					
A-\$0 B-\$10以下 C-\$10~\$20	A B C	D E F	A B C	D E F	A B C
D-\$20~\$40 E-\$40~\$60 F-\$60以上	D E F	A B C	D E F	A B C	D E F

SAN FRANCISCO
PLANNING DEPARTMENT

V2014A
ROBIN.ABARI@SF.GOV.ORG



学ぶ



Shhhh . . . Quiet

How quietly can you walk this gravel path?

- Press the button to reset the scoreboard.
- Walk the path as quietly as you can.

See what you can learn about the best ways to sneak. Do you find yourself holding your breath, slowing down . . . listening more? Did the city just grow louder?



WWW.SFLIZ.COM

WWW.PARKLETS.ORG

paul.chasan@sfgov.org |

415-575-9065