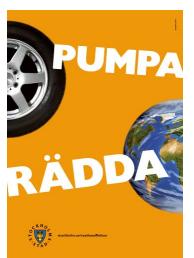
Emissions from inhabitants



Tyre pressure campaign

Jan 2006 - Aug 2007

The drivers can also save 370 MSEK per year by increasing tyre pressure

Konsumera





Smarter consumption

Jan 2005 - June 2007

Through 70 families get better knowledge on how private consumption can effect climate change



I vardagsrummet kopplar hela familjen av eller umgås med vänner på besök. Oftast finns här många elektroniska apparater för olika upplevelser, belysning för olika ändamål och en hel del möbler. Naturvårdsverket har räknat ut att den el som varje svensk använder i hemmet orsakar 800 kilo växthusgasutsläpp per år. Här finns en del klimatsmarta saker att göra.



Släck lamporna i tomma rum. Det är ett gammalt råd som står sig. • Köp hållbara och bekvärna Onödig energianvändning är kostsam, både för dig och för klimatet.

Använd lysdiodlampor och lågenergilampor. Lysdiodiampor (LED) och lägenergilampor har mycket längre livslängd och därmed lägre kostnad för

minskar dina växthusgasutsläpp med 30 kilo varje år. möbler. Välj möbler med omsorg så att du trivs med dem och kan använda dem länge. Dina utgifter kommer att minska i längden och du kan minska

elanvändning än traditionella glöd-

lampor. De minskar även elanvändnin

en för belysningen rejält. Dessutom blir de allt bättre och energisnålare ju

mer tekniken utvecklas! Om du byter

ut 10 glödlampor till lågenergilampor

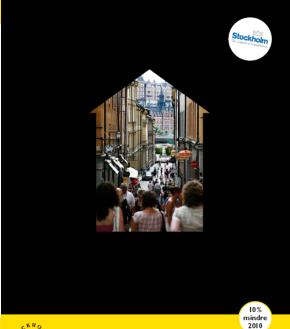
Hur många elektroniska apparater har du? Gå runt i bostaden och räkna. Skriv in antalet.

Hur många glödlampor finns i din lägenhet? Hur många elektroniska apparater finns i din lägenhet? Hur många transformatorer, adapter och laddare sitter i eluttaget hela tiden?

Fundera över vilka apparater du verkligen behöver. Köp inte apparater som är större eller mer avancerade än vad du behöver eller apparater som drar mycket ström. Fråga alltid i affären hur mycket el olika apparater drar. Då undviker du att slösa bort energi i onödan och du spar pengar.

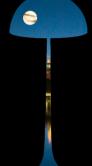
varje år.















Why was the congestion trial a success?

- It worked technically very well
- People have known what to do
- The traffic effects have exceeded the expectations
- People have seen the benefits by themselves
- Continuously measuring didn't give room for rumour
- People have been prepared to change their minds







The Hammarby modell









Carpool







