

地方創生SDGs国際フォーラム2024「サステナブルな未来へのメッセージ」

『SDGs達成・SDGs + beyondへ』

SDGs達成をどのように考えるべきか

Oussouby SACKO (ウスビ・サコ)

京都精華大学・人間環境デザインプログラム・教授

全学研究機構・機構長／アフリカ・アジア現代文化研究センター長

2025年日本国際博覧会協会 副会長・理事・シニアアドバイザー／グローバルコミュニケーション・ディレクター

2024年03月04日

会場 (Place) : 日経ホール



Architecture in the Socio-historical context

空間人類学：領域について

集まって住む形の変化と動向



デザインは生き方である

文化人類学の視点から考える

考え、行動し、発信する。私たちは「表現で世界を変える」。
アフリカへの理解と交流促進プロジェクト

提供できるリソース



創出・支援したい共創チャレンジ

SDGsをテーマにした産官学連携事業の創出

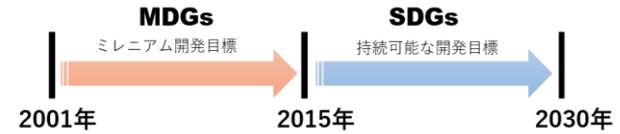
SDGsをテーマとした大学と企業の連携、大学と自治体の連携を積極的に創出していきます。学生や卒業生の協力を得て、特に「表現で世界を変える」取り組みを推進していきます。

アフリカとの交流を内包した事業創出・支援

フランス語圏である西アフリカの現代文化をみなさんに伝える活動に取り組んでいます。また、西アフリカの学生との学生間交流を進めています。西アフリカと日本の懸け橋を創出・支援することで、いのちに力を与えます。

京都精華大学

「持続可能な開発目標」 (SDGs) アフリカの未来



Agenda 2063



THE AFRICA WE WANT

- 持続可能な開発目標（SDGs）とは、2001年に策定されたミレニアム開発目標（MDGs）の後継として、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2016年から2030年までの国際目標である。
- 持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない（leave no one behind）ことを誓っている。
- SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル（普遍的）なものであり、日本としても積極的に取り組んでいる。



万博とアフリカ表象

SDGsは国連の全加盟国が15年に合意した目標で、貧困をなくす「飢餓をゼロに」。すべての人に健康と福祉を – 17分野から構成される。30年の達成を目指し、25年万博の開催はその5年前にあたる。

「グローバル化が進み、われわれはどこに向かっているか見えない。そんな中、互いの格差を減らしながら、暮らしを提案するコンセプトが気に入った」

アフリカでは、貧困や教育の格差にあえぐ国が多い。万博はそうした課題をアピールできる場だと考えており、「人ごとと目を背けがちな問題と向き合う機会」と期待する。

大阪府内に住んでいたこともあり、人間臭さが残る大阪の街が好きだ。「大阪の人は『人をもてなす』という感覚を持っている。明るく大阪らしい親しみを込めて迎えてくれるだろう」と話している。

#TheAfrica weWant



It's
order
the f
of o
-Kwar

コモンズの時代 の到来

大阪・関西万博 の特徴と期待

- 大阪関西エリアの特異性
- 期待すること：歴史、人、文化、知識、ビジネス
- ローカルおよびグローバル（イノベーションの未来）
- 成長のために人々が偶然に出会い、共に地球の将来を独自のビジョンで考える
- 私たちの価値観（文化の独自性・ハイブリッド性）の重要性を認識しながら未来の多様な社会を受け入れる
- ユースグローバルネットワーキングとグローバルコミュニティの提唱

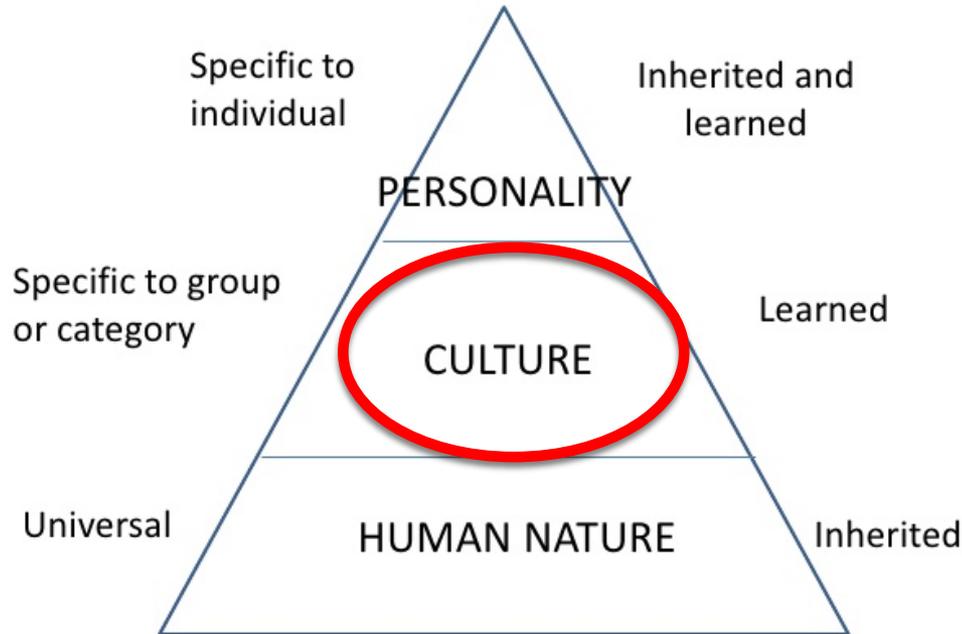
ダイバーシティ (多様性)

- 人種、性別、宗教、性的指向、社会的経済的背景、および民族性の個人間の違いが存在し、認識されること。日本語で多様性ともいう。
- 学校、職場などで見られる多様性は、さまざまな背景から来る人々の権利を保護や推進する状態が多い。
- →マイノリティ優遇からマジョリティ意識改革に発展

Cultural Dimension → 文化のはかり方

Geert Hofstede

(オランダ・文化人類学者・異文化研究)



Three levels of uniqueness in human mental programming

世界の未来と若者の役割

なぜ世界の未来と若者なのか？

なぜSDGsが大切なのか？

**「持続可能な開発目標」
(SDGs)**

万博から若者が何を学ぶべきか

- 人類全体が幸福を実現するためのモデルを示す
- 気づきと共感を獲得し、来場者同士の響き合いをも体験する
- アイデンティティ・クライシスに苦しめられる時代に
- 岐路に立つ日本の若者—万博での体験が一生もののレガシーとして記憶されることを願う—

UNDERSTANDING THE MEANING OF CO-CREATION

若者に博覧会にて世界にもっと触れて共感してほしい！

- 2025年大阪・関西万博『EXPO2025』はこの若者たちが未来社会に触れる機会となり、技術の進歩だけではなく、人間の大切さを身をもって経験する機会になってほしい。世界の人々とどのようなコミュニケーションをとり、何を共有するか、共感の場所の機能をなしていただく。世代間のコミュニケーションが分断している中で、世界の若者は「2025年大阪・関西万博」にて世界に触れ、未来社会の中の自分の居場所を開拓してほしいと願っている。
- つまり、それぞれが生まれ育った環境を大切にしながら、共通の課題と認識、価値判断をどのように共有・共感するかがポイントになってくる。教育の場でこれまで大切にしてきたことが当たり前となり、それを基盤にしつつ、多様な価値観の共存と判断を教える教育が重要になってくる。



CO-CREATION

共創社会の実現

社会基盤の変化

「個が中心になる社会」

個人の集合体である社会

社会学者のリチャード・セネットが指摘するように、
自信のなさの裏がえしから、排他的になりかねない

コミュニティ とコモンズ のデザイン

軸がなくなったアイデンティティ



アイデンティティクラシス

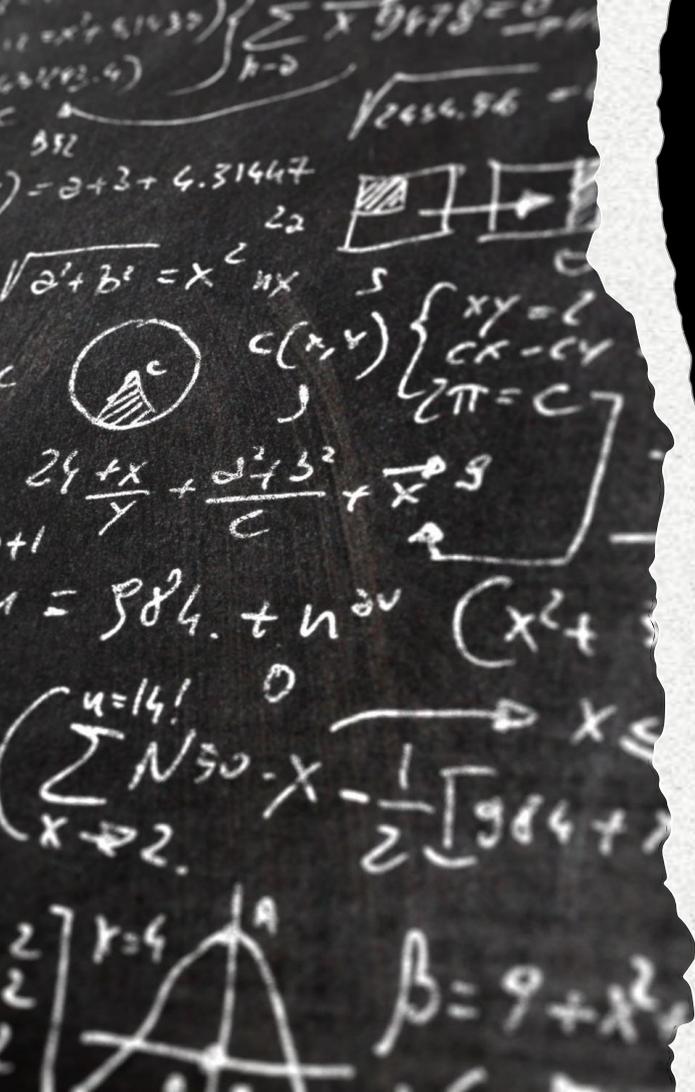


絶対的なものとしての再構築
(足元の文化を軸として)

コミュニケーションの重要性



ソクラテック・ダイアローグの方法論



これから共創社会の実現



ダイアログ



コミュニティとコモンズ



お互いの違いを共創・成長につなげる CO-CREATION

- WHO AM I (私は何者か?)
- WHO YOU ARE (あなたは何者か?)
- WHO WE ARE (私たちは何者か?)

自分のヴォイス (VOICE)

私とは何者か?

自己の認識と他人の受け入れ

新時代を生きる皆さんへ

「自分の変化を怖れるな」

「問い」

答えの見えない世の中、不確定な社会的状況で大事なものは、論理的回答だけではなく、そもそも「問い」₂が立てられる力です。

アフリカのこ
とわざ

If you want to go fast, go alone.

If you want to go far, go together

(早く行きたければ一人で進め
、遠くまで行きたければ、みんな
で進め)

これからの社会づくり

— コミュニティとコモンズ —

參考資料

ジョセフ・キ＝ゼルボガルネ・ ホレンティンとのインタビュー のコレクションで言った言葉【 アフリカはいつからののか？】

- ・ アフリカは常に国民国家の問題に直面している。アフリカはヨーロッパのモデル国家のクローン国家を作る時間なのか？ 私たちは愛国的または民族的な国家しか持っていない。
- ・ アフリカには新しいアイデンティティが必要であり、世界で果たす役割を規定する必要がある。アイデンティティがなければ、ただの歴史的な道具（楽器）に過ぎない。他の人が使用する道具で、したがって道具（器具）なのだ。
- ・ アイデンティティを持つことは、役割（言語、哲学）を引き受けることである。アフリカは、主に北の先進工業国、外部から入ってくる道具（ツール）、文化的要素にのみ満足してはいけない。

世界を正しく理解し、未来を創造しよう

- 「地球上の誰一人として取り残さない」ことを掲げているSDGsの大事なポイントは、世界が一つとなってゴールを目指す姿勢です。SDGsの役割を理解し、世界を正しく見るには、社会のグローバル化と多様性・多文化共生の意味を知る必要があります。
- 2050年までに世界の都市部の人口が約25億人増えると予想されています。世界で進行する都市化と人口移動には、移民・難民やインフォーマル経済といった問題や格差社会が懸念されます。グローバル化には世界規模での人・モノ・情報の行き来によって、知・技術・労働力などを共有できる反面、このように様々な問題があるのも事実です。こうした問題は一国のルールだけでは解決できません。各国がお互いの対応を見て、学び合いながら解決を図る必要があります。
- そこで重要になるのが多様性・多文化共生の実現です。異文化を知るためには自分が何者かをまず知ることです。自分を知り、個として自立していることが多様な文化の受容につながるのです。

万博学 / Expo-logy

佐野真由子
ウズビ・サコ
井上さつき
一坂浩史

吉田憲司
佐藤仁
岩田泰
白山真理
齋名貴彦
市川文彦

万博学
研究会
編

万博学

Banpakugaku: Expo-logy

Expos in a World without Colonies

植民地なき世界の万博

特集

日本万国博覧会記念公園
シンポジウム 2021

人類・いのち・万博 1970から2025に向けて

大阪万博(EXPO'70)開催から50年の節目にあたった2020年は、新型コロナウイルス感染症の蔓延により、世界が一度し、人類が未知の脅威に立ち向かう年になりました。EXPO'70が生み出したレガシーである万博記念公園と国立民族学博物館が協働してシンポジウムを開催します。「人類の進歩と調和」をテーマとしたEXPO'70から、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマとしたEXPO'2025への展開をふまえ、「人類・いのち・万博」をテーマに、EXPO'2025、さらにもその先の未来について、関西の旗をリードする研究者が一堂に介し議論します。



西尾 憲治郎



クスビ・オコ



山根 壽一



井上 憲一



吉田 憲司

2021

開催日: **11/23**(火・夜) 13:00~16:40(12:30開場)

会 場: 国立民族学博物館 本館
みんぱくインテリジェントホール(副館) 定員160名

参加方法は、①会場 ②オンラインライブ配信よりお選びください。

参加方法 会場申込・先着順

①会場での参加
②オンライン(ライブ配信)での参加
受付開始: 2021年10月1日(金)~11月16日(火)

申込方法

会場参加、オンライン参加ともに千景文化創研ホームページ内の
受付フォームよりお申し込みください。

イベント詳細・受付フォーム

https://www.seri-for.jp/expo_symposium2021/



国立民族学博物館の会費員以外参加は観覧料がかかりますので、
お申し込みの際は、必ず会費等をお知らせください。

会場参加には観覧券が必要です。

■観覧券例: 大人500円/大学生250円/高校生以下無料
■観覧券例: 大人600円/大学生400円/高校生以下無料(本館常設展覧会)
※両会費員は本館常設展覧会(常設展)は観覧料が別途、たし(大学生は無料)。

新型コロナウイルス感染症予防のため、イベントも変更または中止する場合がございます。
※詳細情報は千景文化創研ホームページでご確認ください。

プログラム

- 13:00 主催者挨拶
中牧 弘光 千景文化創研理事長
- 13:10 シンポジウム開演にあたって
吉田 憲司 国立民族学博物館長
- 13:40 演説1)
すべての「いのち」が輝く社会実現への共創活動
西尾 憲治郎 大阪大学総長
- 14:00 演説2)
万博におけるアフリカ表象
クスビ・オコ 民族博物館大学長
- 14:20 演説3)
人類の進化といのちのつながり
山根 壽一 総合地球環境学研究所所長
- 14:40 演説4)
オリンピックと万国博
井上 憲一 国際防災文化研究センター所長
- 15:00 休憩
- 15:10 パネルディスカッション
フロンティア 吉田 憲司
15:15 西尾 憲治郎、クスビ・オコ、山根 壽一、井上 憲一
- 16:40 閉幕

展示だけでなく「関係性」が生まれる場所に 大阪・関西万博まで3年 博覧会協会副会長・ウスビ・サコさんに聞く 2022年02月22日

報道RUNNER

毎週月～金 午後4:45～7:00放送

関西

特集

ツイセキ

ニュースジャッジ

オカネのヒミツ

全国

新型コロナ

ジェンダーは今

特集



展示だけでなく「関係性」が生まれる場所に 大阪・関西万博まで3年 博覧会協会副会長・ウスビ・サコさんに聞く

最新のエンタメニュース

ヒロミ、長崎一茂がゲストで登場! 山内の謝罪を巡って逃走騒ぎに!

07/26 08:00

主演・長澤まさみ・真栄田綱政×鈴木亮平 新・月10ドラマ「エルピスー希望、あるいは災い」放送決定!

07/26 06:00

『魔法のリノベ』第3話に、迫田孝也、トリンドル玲奈がゲスト出演! 事故物件購入で夫婦のバトルが勃発!

07/25 22:53

永野VSしんいち「あの事件後」初共演で必然の退社に「元々期待してない」マジで老害!最終的には...

07/25 10:38

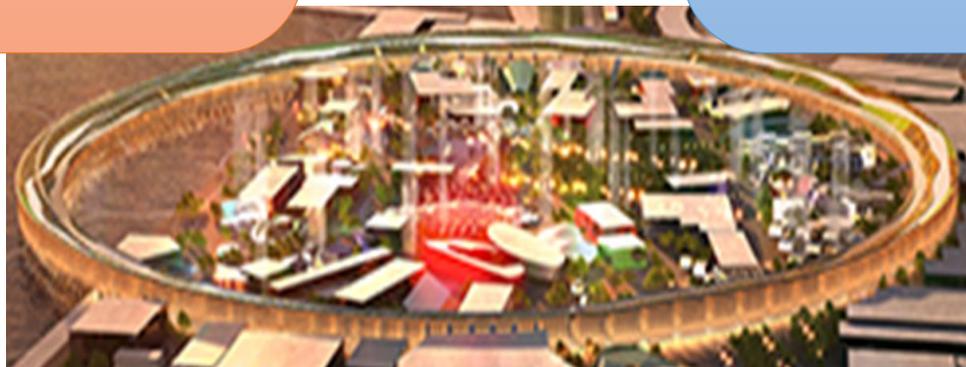
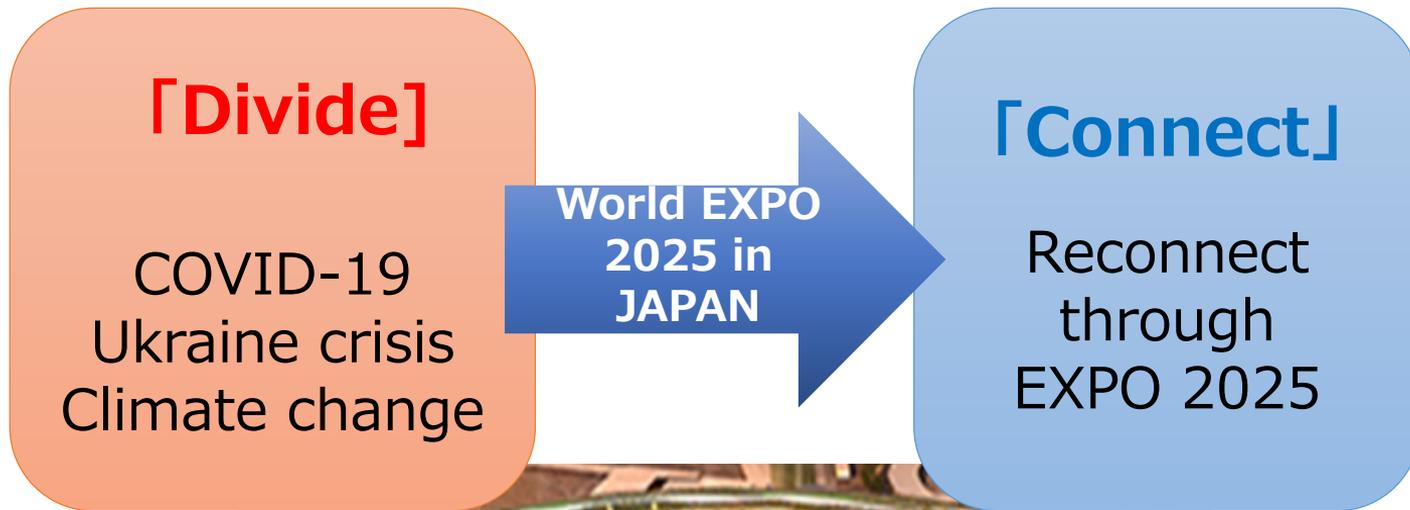
林弘典アナのハヤシのハナシ「一点突破」

07/25 10:30

[📺ガッパ!TIMESでもっと見る >](#)

報道RUNNER

> ツイセキ



(Japan Association for the 2025 World Exposition)