地方創生SDGs官民連携プラットフォーム マッチングイベント結果について(令和5年8月25日開催)

■結果概要

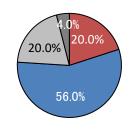
44団体からの発信に対し、112の参加団体が集まりました。

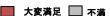
事後アンケートでは、回答のあった発信団体の88%、参加団体の約98%から「また参加したい」との回答がありました。

■実施後の発信団体向けアンケート結果

- しばらくご無沙汰していた取引先自治体様との、再会のきっかけになりました。またぜひ同じような機会があれば参加したいです!
- 貴重な機会をありがとうございました。またの開催を楽しみにしています。

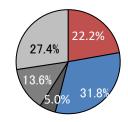
ロ イベント全体を通した参加満足度







ロ 参加団体との意見交換について

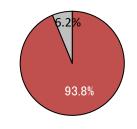


■ 想定していた内容とは異なる内容だったが有益であった

■ 有益な内容ではなかった 🔲 その他

想定していた内容とは異なる内容で有益ではなかった。

ロ 参加団体との今後について



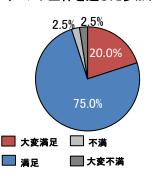
加団体と連携を検討したい

参加団体との連携の検討は難しい

■実施後の参加団体向けアンケート結果

- とても参考になりました。運営ありがとうございます。今後もマッチングイベントをよろしくお願いいたします。
- 有意義な内容でした。現時点で連携は難しいですが、検討していきたいです

ロ イベント全体を通した参加満足度



ロ 発信団体の提案内容について

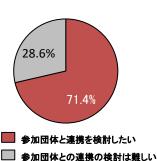


有益な内容であった 想定していた内容とは異なる内容だったが有益であった

■ 想定していた内容とは異なる内容で有益ではなかった。

□ その他

ロ 発信団体との今後について



発信団体の提案内容(抜粋)

- ①官民連携事例を連携団体が紹介するブース、②地域課題の解決へ向けたソリューションを発信するブース、
- ③分科会の活動内容を発表するブースを設置し、発信者対複数参加者の意見交換を行う

発信団体	テーマ	提案概要
株式会社big picture stars	『体感型 VRホームページってなに? Webで伝わらなかったコトが VRなら伝わる!集客強化に!』	 ホームページとまったく同じ機能を持ち、視覚的に訴求力が大幅UP! 使い方色々! 直感的で簡単な使用感! その場にいるような臨場感を手軽に体感! この他にも、弊社独自のVRホームページを使ったプロモーションのご提案もできます(補助金対応可)。 おすすめのところがたくさんあるのに写真では伝わらないYouTube(動画)をふんだんにはめ込み、不動産さんのVRツアーもあり! お店の内外をみてもらうことによって、アクセス数の半分がグルメサイトに流入している事例もあります!
株式会社みんなのま ちづくり	『空室の続く公営住宅を移住者専用団 地に改修し満室に!』	 ホシノマチ団地は、移住して終わりではなく、移住後の生活を充実したものにするため、移住者と一緒に作り上げていく住宅となっており、移住者自身がホシノマチ団地の生活を発信するホームページを作ったり、移住者同士でのシェア農園を作ったり、地域の人たちと一緒に木工の仕事創出を行ったりという地域を活性化する活動も生まれています。 これは、団地という地域との適度な距離感を保つことができる環境と、移住者だけが暮らす住宅といった地域からの注目を集める環境を作ったことで、移住希望者が安心して移住ができる形になったからです。
株式会社LODU	『SDGsボードゲーム教材で若者を巻き 込んだまちづくりを』	 THE SDGsアクションカードゲームX(クロス) SDGsの基本理念になっている「誰一人取り残さない」考え方を学ぶことができるSDGsゲーム教材です。 世の中で実際に起こっているトレードオフ(課題)に対して、世の中のリソース(資源)を組み合わせて解決策を考えるアイデア創出型のカードゲームです。
株式会社Another works	『複業クラウドfor Public: 自治体と複業人材で創る地方創生プロジェクト』	 専門的な知見や経験を有する民間複業人材と連携し、持続可能なまちづくりの実現を 複業クラウドは、優秀な複業人材と民間企業、地方自治体をつなぐマッチングプラットフォームで、即戦力の複業人材は実名・顔写真付きで累計55,000名以上登録 複業人材活用により、職員のスキルアップ・意識改革、官民連携の促進、関係人口の増加といった効果が期待できます。

参照URL: https://future-city.go.jp/platform/information/event230628_2.html