

## オフラインの商業施設で 子どもから大人まで巻き込んだコミュニティ構築により 地域活性化を図るプロジェクト

学生と一緒に、学生目線でYouTube・TikTok・InstagramなどのSNSを企画・作成・拡散ができる。

→ プロモーション・広報の人材確保

学生とともに新商品開発や既存商品のブラッシュアップを行うことができる。

→ デザイナー・商品開発

特定の学生とリアルまたはオンラインミーティングなどを行い、意見や改善案を集めることができる。

→ マーケティング

Webデザインやプログラミングなどが可能な学生も在籍。学生を活用することでコスト削減にもつながる。

→ エンジニア・Webデザイナー

全国3~4,000人の学生に情報拡散が可能。

他にも子どもむけのプログラミングスクールや  
コーヒースタンドなど様々なコンテンツを掛け合わせて  
戦略的複合施設で地域のコミュニティ活性化を図ることが可能です