

- 地域課題の解決に向けた会員同士のマッチング機会の創出のため、プラットフォーム主催のマッチングイベントを開催。
- 地方創生やSDGsの達成のため、自治体会員から課題の募集 → 課題解決に向けた民間企業等の会員からの提案を募った上で、自治体と民間企業等が地域の課題解決に向けて、1対1形式の個別面談をオンライン上で実施。
- 小規模自治体等に対しても上場企業等からの提案があった。
 (例) ・大和リース株式会社、株式会社テレビ新広島 → 山口県和木町
 ・株式会社日立ソリューションズ東日本 → 佐賀県玄海町 ・KDDI株式会社 → 千葉県旭市

【ニーズ（課題）提案一覧（抜粋）】

山口県和木町	佐賀県玄海町	千葉県旭市
都市公園内のキャンプ場およびアスレチック施設に民間活力を取り入れ、持続可能な公園経営を目指したい	玄海町薬草栽培研究所を核として、薬草（甘草）栽培を新しい産業として創出したい	高齢者支援、防災・減災、地域交通等の充実による安全・安心できる暮らしやすいまちづくり
熊本県南阿蘇村	千葉県君津市	埼玉県春日部市
阿蘇の景観と地下水を守る事業	企業版ふるさと納税制度を活用して過疎化が進む「ふるさと」に活力を創造する拠点を整備したい	「荒廃農地等の解消、再生エネ活用、微細藻類活用、農業法人化」実現に向けた先進的アイデアと技術の活用
大阪府阪南市	岩手県一関市	岐阜県川辺町
転出超過ゼロをめざした移住定住の促進と、「阪南スカイタウン」の未利用地の早期解消	伝統工芸品を国内外へPRし、知名度を高めたい	観光資源・観光産業の発展による地域活性化、新規事業による雇用創出

- ・開催日時
令和3年12月15日～17日
- ・開催場所
オンライン開催
- ・開催方法
ニーズ提案者（自治体）とシーズ提案者（民間企業等）による1対1形式による個別面談
- ・ニーズ（課題）提案
22案件（15自治体）
- ・シーズ（解決策）提案
100件（56企業・団体等）
- ・個別面談数
41面談

※参加自治体あてにイベントの感想や面談団体との連携状況に関するアンケートを実施予定

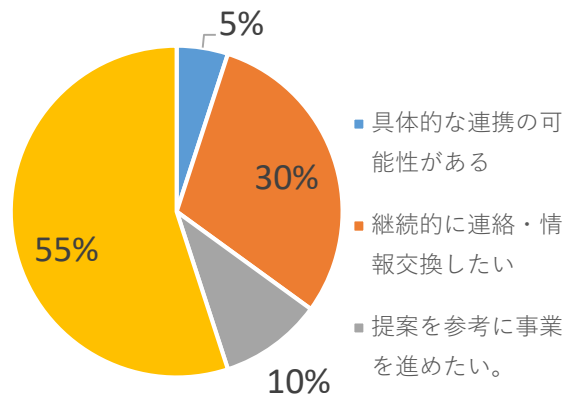
- 地域課題の解決に向けた会員同士のマッチング機会の創出のため、プラットフォーム主催のマッチングイベントを開催。
- 地方創生やSDGsの達成のため、自治体会員から課題の募集 → 課題解決に向けた民間企業等の会員からの提案を募った上で、**自治体と民間企業等が地域の課題解決に向けて、1対1形式の個別面談をオンライン上で実施。**
- 小規模自治体等に対しても**上場企業等からの提案**があった。
 (例) ・大和リース株式会社、株式会社テレビ新広島 → 山口県和木町
 ・株式会社日立ソリューションズ東日本 → 佐賀県玄海町 ・KDDI株式会社 → 千葉県旭市
- イベント後のアンケートでは**参加したすべての自治体**から「**今後も参加したい**」と回答があった。

【イベント概要】

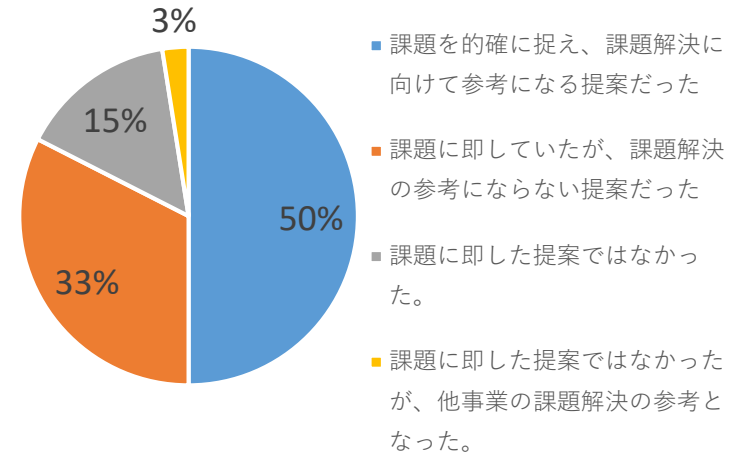
- ・開催日時
令和3年12月15日～17日
- ・ニーズ（課題）提案
22案件（15自治体）
- ・シーズ（解決策）提案
100件（56企業・団体等）
- ・個別面談数
41面談

【参加自治体へのアンケート】

Q1. セッション後の感想



Q2. 民間企業等の提案への評価



【ニーズ（課題）提案一覧（抜粋）】

山口県和木町	佐賀県玄海町	千葉県旭市	岩手県一関市	大阪府阪南市
都市公園内のキャンプ場およびアスレチック施設に民間活力を取り入れ、持続可能な公園経営を目指したい	玄海町薬草栽培研究所を核として、薬草（甘草）栽培を新しい産業として創出したい	高齢者支援、防災・減災、地域交通等の充実による安全・安心できる暮らしやすいまちづくり	伝統工芸品を国内外へPRし、知名度を高めたい	転出超過ゼロをめざした移住定住の促進と、「阪南スカイタウン」の未利用地の早期解消

■ 結果概要

22案件(15自治体)の地域課題リクエストがあり、課題に対して100件(56企業・団体等)の提案が集まりました。当日は15案件(9自治体)のリクエストに対して41のマッチングセッションを実施しました。事後アンケートではすべての都市から「今後も参加したい」との回答がありました。

■ セッション参加9都市:

岩手県一関市、埼玉県春日部市、千葉県旭市、千葉県君津市、岐阜県川辺町、大阪府阪南市、山口県和木町、佐賀県玄海町、熊本県南阿蘇村

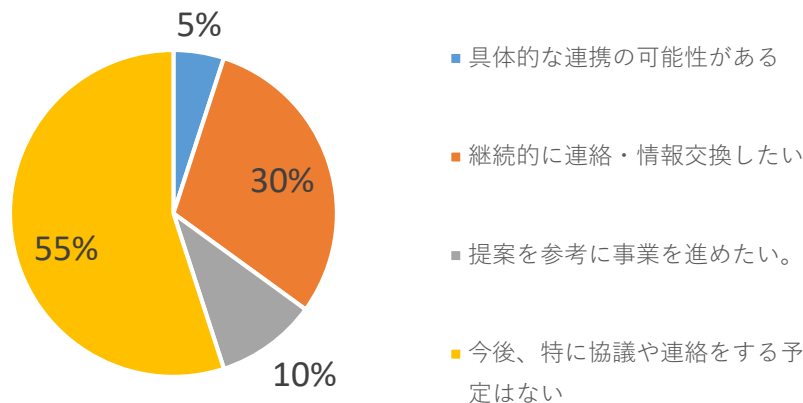
■ 実施後の自治体アンケート結果:(良かった点)

- ・新たな視点からの提案であり、参考になった。
- ・単に委託、受託というものではなく情報共有をベースにした提案で非常に有意義な提案であった。
- ・実効性が高く連携に向け協議したい。
- ・DXの基本から助言提案いただけるところは非常に魅力的であった。

■ 実施後の自治体アンケート結果:(良くなかった点)

- ・事業推進に関連する情報であったが、直接的に求める内容ではなかった。
- ・企画としては非常に魅力的であるが、予算が絡むものであるので即時の対応は困難である。

Q1. セッション後の感想



Q2. 民間企業等の提案への評価

