


整理番号：

<p>1 民間企業等名</p>	<p>株式会社リーゴ</p> <p>(民間企業等URL)</p> <p>https://company.liigo.world/</p>
<p>2 業種 (貴団体の該当する業種を選択ください。)</p>	<p>⑭ サービス業</p>
<p>3 事業内容 (事業内容を御記載ください。)</p>	<p>Googleマップ解析&集客支援サービスを始めております。 説明動画：https://www.youtube.com/watch?v=O6WPmCE3s2k</p> <p>主事業として、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行ツアーアクティビティ検索サイト『Liigo』 https://www.liigo.world/ja/ ・共同作業 旅行計画アプリ『Liigo』(β版) https://app.liigo.world/ を運営しております。
<p>4 貴団体の強み (貴団体の強みを御記載ください。)</p>	<p>1、業界知見(Googleトラベル/じゃらん/JTB/楽天トラベル/アンビュー/トラベルコ元責任者が集まっています)</p> <p>2、多言語対応(日本人観光客/各国訪日観光客の細かい多言語対応が可能)</p> <p>3、ツアー/ルート造成・販売をLiigo通じて可能</p>
<p>5 達成したいSDGsのゴール (17の目標・ゴールの中で、達成したい目標・ゴールを選択ください。※複数選択可)</p> 	<p>ゴール9：産業と技術革新の基盤をつくろう</p> <p>ゴール17：パートナーシップで目標を達成しよう</p>
<p>6 SDGs推進に向けて取り組んでいること・今後取り組みたいと考えていること (SDGs推進に向けた取組や、団体のSDGs関連の取組に関するWEBページのURL等を御記載ください。)</p>	<p>【アフターコロナに向けた観光産業の明日を一緒に考え、準備していきませんか？】</p> <p>コロナによって、短期的にも、中期的にも、変化対応を迫られている旅行業界。GoToキャンペーンによって、徐々に回復に近づいてきていますが、とはいえ、その先見据えた変化に、今から準備しておくべきだと思います。</p> <p>皆様の準備していることがあれば教えて頂ければと思いますが、今後マップから学び・対応することは必須です。短期的には解析(エリア毎の行動変化解析)、1-2年先には集客・リピート強化に向けたマップ対応です。</p> <p>弊社事業説明：https://www.youtube.com/watch?v=O6WPmCE3s2k</p> <p>ただ、この事業提供内容がベストとも思っていませんし、皆様とで考え、アフターコロナに向けた観光産業の明日を一緒に考え、準備していきませんか？</p>
<p>7 マッチング要望について (貴団体が持っているシーズや連携を通じて、貢献できるテーマについて、御記載ください。)</p>	<p>(タイトルを50文字以内で御記載ください)</p> <p>Googleマップから旅行者行動変化を学び、次のタビナカ集客対応を準備する (カテゴリーを選択してください※複数選択可)</p> <p>① 地域活性化</p> <p>⑥ 交通システム・公共交通対策</p> <p>⑬ 観光客の誘致・地域PR (インバウンドを含む)</p> <p>⑭ 情報化 (ICT・IoT・AIの利活用等)</p>

<p>貴団体が持っているシーズ、強みとしているもので、どのような連携が提案できそうか、実際の連携イメージ等、事業提案の内容が想定できるものがあればお答えください。</p> <p>※取り組みの詳細が分かる既存の資料など（概念図、チラシ・パンフレット等PRできるもの）があれば、お送りください。</p>	<p>(連携先に提案できる内容について、詳細を御記載ください。)</p> <p>① 【観光協会様向け】 Googleマップ解析&集客支援が可能です。 具体的には、ご担当エリアにおけるコロナ前/後の訪問者変化を解析し、今後の予測を立てる事により、戦略の見直しを図れます。また、Googleマップ掲載対応支援から、観光地の多国籍集客・リピーター強化支援、その後のツアー造成・ルート造成まで一緒に行えます。 ※まだコロナによる旅行者変化解析については、Google側もアップデート中のため、発展途上であり、日々アップデートを確認しているレベルのため、できない事もあります。 ですので、同じ旅行領域として、一緒に観光地盛り上げの為の本質課題/解決方法を考え、マップ対応/ツアー造成・ルート造成で解決できないか進めていきたいです。 説明動画：https://www.youtube.com/watch?v=O6WPmCE3s2k</p>
<p>8 連携をイメージしている団体 (連携を想定している地方公共団体や民間企業等の規模感や地域・業種等があれば、御記載ください。)</p>	<p>《任意》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国各地の観光協会様(観光協会/DMO/自治体) ・全国各地の観光施設様(ホテル/テーマパーク/ワイナリー/博物館/映画館等)
<p>9 地方公共団体等との連携実績・内容 (これまでに、地方公共団体等との間でSDGs及び地方創生に関連して連携した経験等があれば、その内容(連携先、連携内容など)又はWEBページのURL等を御記載ください。)</p>	<p>《任意》</p> <p>① 【一般社団法人 関東観光広域連携事業推進協議会(進行中)】 現在、同協会様と一緒に、関東圏内のマップからの解析&集客対応準備を始めています。コロナ影響による旅行者の行動変化を解析したり、同エリアの特定ジャンルの観光スポットを解析したり、または、各ジャンル毎のGoogleマップ対応状況の確認をしています。</p> <p>② 【しながわ観光協会様(実績)】 https://shinagawa-kanko.or.jp/ こちらのサイトを作り、マーケティングまで一貫して弊社が担いました。その結果、本サイトは元々のサイトからのリニューアル版なのですが、ユーザー数が1年間で10倍へ増やすことができました。</p> <p>③</p>
<p>10 マッチング・連携に対する意向</p>	<p>情報収集・共有及び意見交換等を行いたい 連携に向けての具体的な提案をしてほしい</p>
<p>11 その他 (何かございましたら、御自由に記載ください。)</p>	<p>《任意》</p>