

さいたま市CSRチャレンジ企業認証制度

主催：さいたま市

1.取組タイプ

I	会議体
○	登録・認証制度
Ⅲ	拠点の設置
Ⅳ	協定締結
V	その他

2.取組目的・概要	自らの事業活動の維持・拡大を図りつつ、社会的健全性を両立させる企業経営（CSR：企業の社会的責任）の推進を図ろうとする意欲のある市内中小企業を、さいたま市が「さいたま市CSRチャレンジ企業」として認証する制度。認証企業におけるCSR経営のさらなる向上支援を通じて、地域経済の持続可能な発展や本市産業のイメージアップ、さらに社会課題の解決促進を図る。	
	3.活動開始時期	平成24年度（企業の認証第1期）
4.取組規模（会員数）	111社（認証企業数） R1.11.13時点	

5.取組の詳細

- 市独自に60のチェック項目を設定し、以下の基準に達する企業を認証。
 - ① 企業存続の条件となる「守るCSR」40項目の60%以上
 - ② 企業価値の創造につながる「伸ばすCSR」20項目の30%以上
- チェック項目は「財務管理」「組織統治」「労働管理」「環境配慮」「地域貢献」等、地域に永く根差す企業になる上で重要な要素で構成。
- 認証企業のメリットとして、CSRを経営に生かすためのセミナーの受講、認証企業同士が相互交流と切磋琢磨する場（CSRコミュニティ）への加入、専門家派遣による課題解決やビジネスマッチング機会の提供等の支援メニューが活用できる。
- 令和元年6月には、CSRに取り組むことがSDGsの達成に繋がるという立場から「CSR経営推進マニュアル～CSRはSDGsの方法論～」を発行し、ホームページにて無料公開中。

6.取組の活動予定・スケジュール

- 令和元年10月11日 令和元年度第2回CSRコミュニティ（認証企業5社によるCSR・SDGsの取組み事例発表）
- 令和元年11月22日 令和元年度認証企業 認証式
- 令和元年12月～1月 エグゼクティブセミナー（経営者自ら制度の趣旨を確認しCSRに関する知見と視野を深める）
- 令和2年6月～8月 令和2年度認証企業 募集

7.関連するゴール



8.取組イメージ



CSR「チェックリスト」～中小企業のためのCSR読本～



セミナーの様子



BIZ SAITAMA さいたま市産業交流展2018 認証式



CSR経営推進マニュアル